

<<党报经营学探析>>

图书基本信息

书名：<<党报经营学探析>>

13位ISBN编号：9787543878068

10位ISBN编号：7543878062

出版时间：2011-9

出版时间：湖南人民出版社

作者：徐勇

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<党报经营学探析>>

内容概要

这本《党报经营学探析》由徐勇著，书中收入了《发挥党报优势做强党报经营——对党报经营学的实践和理论探析》《让党报更有“看”点——以《湖南日报·湖南印象旅游副刊》为例》《党报弘扬主旋律的形式创新——《湖南日报》红彩信、红短信制作传播活动案例解析》等文。

<<党报经营学探析>>

作者简介

徐勇，湖南省沅江市人，1968年5月出生，男，汉族。

湖南大学马克思主义学院研究生毕业，哲学硕士学位。

现任湖南日报报业集团副总经理兼湖南日报广告发行经营中心主任、湖南日报专刊部主任，兼任湖南大学新闻传播与影视艺术学院兼职教授、湖南省广告协会副会长。

2009年以来，带领湖南日报广告经营团队，创新体制机制，创新经营方式，使湖南日报在2009年首次跻身“全国省级党报广告经营第一方阵”。

2010年，荣膺“全国省级党报广告投放价值十强”。

2011年再次实现广告利润高位增长。

湖南日报广告发行经营中心先后被评为“全国广告行业文明单位”、“全国报刊广告经营先进单位”、“全国报刊广告经营管理优秀团队”。

个人被评为“2009年度全国报刊广告十大年度人物”和“2010年度全国报刊经营突出贡献奖”，2011年上半年获得“中国报业贡献人物奖”。

<<党报经营学探析>>

书籍目录

- 发挥党报优势做强党报经营
 - 对党报经营学的实践和理论探析
- 让党报更有“看”点
 - 以《湖南日报·湖南印象旅游副刊》为例
- 党报弘扬主旋律的形式创新
 - 《湖南日报》红彩信、红短信制作传播活动案例解析
- 泛娱乐化下的手机短信传播影响力研究
 - 以“彩传盛世情动湖湘”红彩信、红短信制作传播活动为例
- 怎样当好媒体广告人
- 湖南日报强化广告营销策划发挥党报品牌效应
- 创新体制机制强化营销策划
 - 湖南日报广告经营管理的几点启示
- 试论省级党报如何办好经营性专刊
 - 湖南日报创办《天下湘商》专刊的启示
- 强化自身宣传提高党报知名度、美誉度和忠诚度
 - 以《湖南日报》品牌宣传为例
- 巧用优势做活动扩大党报影响力
 - 以湖南日报策划承办中国载人航天飞行实物展长沙站展览为例
- 新时期省级党报广告的突围之路
 - 以《湖南日报》为例
- 省级党报区域广告开发探析
 - 以《湖南日报》为例
- 挖掘重点资源做强党报广告
 - 以湖南日报广告大户战略为例
- 抓住热点问题强化专刊策划
 - 湖南日报开创《药品餐饮安全与监管》专刊的启示
- 勇担社会责任正确引导舆论
 - 湖南日报开创《安全生产》专刊模式探析
- 创新形式整合资源寻求突破
 - 湖南日报开办《质量专刊》的启示
- 深度、厚度、亮度：提升党报竞争力
 - 湖南日报开办《新高速》周刊的启示
- 党报开拓农村广告市场的研究
 - 湖南日报开办《新农村周刊》的启示
- 党报专刊：追求“新闻”与“宣传”的双赢
 - 湖南日报创办《汽车周刊》的启示
- 服务“两个对象”办好地产专刊
 - 湖南日报开创《(地产湖南)》专刊的启示
- 抓眼球争效益
 - 《湖南日报》广告版式创新的启示

<<党报经营学探析>>

章节摘录

以酒文化专刊为例。

2009年我们与酒鬼酒的合作是通过专版和周刊。

《酒鬼醒了》等形象专版，从古到今，从文化底蕴到未来发展，通过《酒文化周刊》与酒鬼酒建立合作。

在《酒文化周刊》登载的写酒鬼的一篇文章《湘酒突围，时不待我》，引起了当时省委书记、省人大常委会主任张春贤的重视，他致电给酒鬼酒公司负责人，对酒鬼酒公司关注湘酒发展的行为表示赞赏，并鼓励他们继续为促进湘酒发展作出贡献。

根据“二八”法则，80%的广告收入来源于20%的大客户。

党报广告经营，就是要把目光牢牢锁定在实力雄厚的客户身上。

近年来，我们与湖南烟草、移动、质监、中建五局、中石化等单位建立战略合作伙伴关系，针对重点客户量身定做整体广告策划方案，提供广告、活动宣传捆绑打包服务。

广告部门建立了专门的大户档案，指派骨干业务员跟踪服务，建立了良好的媒企合作关系。

做广告，就是要周周总结，月月谋划。

一年365天我们可以策划出365个节日。

近年来，我们策划并实施了环球旅游小姐评选、星耀三湘--省直机关劳模单位形象展示、“百强乡镇评选”、“湖南省十佳开发园区评选”、“湖南省家装与建材行业消费维权评议”、中国载人航天飞行实物展、“首届中国湘商十大孝老爱亲道德模范”评选、“质量之星、辉耀三湘”以及“文明之光耀三湘”等很多活动。

最近两年多，通过策划，湖南日报的广告经营工作取得了显著的经济效益和良好的社会效益。

.....

<<党报经营学探析>>

编辑推荐

党报经营学理论作了多视角思考。
广告经营的目的，要的是真金白银；理论探析的目的，要的是真知灼见。

<<党报经营学探析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>