第一图书网, tushu007.com

<<突破瓶颈>>

图书基本信息

书名：<<突破瓶颈>>

13位ISBN编号：9787543886605

10位ISBN编号：754388660X

出版时间：2012-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：周文辉

页数：355

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<突破瓶颈>>

内容概要

周文辉所著的《突破瓶颈》的出版恰逢我国经济和广大企业转型升级的关键时期，书中从企业发展中存在的问题说起，引出管理升级活动的设计思路，以情景案例的方式全方位再现了管理升级活动的核心内容——6步PK擂台赛，对管理升级活动背后的规律进行了总结和归纳。
作者反复琢磨，几易书稿，用通俗的语言向读者全景展示了管理升级活动的发展历程和成功经验，值得我们的政府工作人员、管理研究人员，尤其是企业管理人员认真阅读，深刻领悟其中的内涵。

第一图书网, tushu007.com

<<突破瓶颈>>

书籍目录

第1篇 转型痛苦破解
第1章 症状：感受中小企业痛苦的表象
1.1 目标管理不协同：上下之间的矛盾
一、目标未能正确设定到位
二、目标没在价值链上分解
三、目标难以达成团队共识
1.2 主价值活动不协同：内部之间的矛盾
一、营销管理中问题的“症状”
二、生产管理中的问题“症状”
1.3 价值链不协同：左右之间的矛盾
一、主价值活动之间的矛盾
二、主辅价值活动之间的矛盾
1.4 供应链不协同：内外之间的矛盾
一、博弈还是合作？
二、“不幸的水坝”？
第2章 症结：分析中小企业痛苦的根源
第3章 思路：破解中小企业痛苦的方法
第2篇 五步PK纪实
第3篇 经典案例分享
第4篇 成功模式总结
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com