

<<毛头小子创业爆发>>

图书基本信息

<<毛头小子创业爆发>>

内容概要

<<毛头小子创业爆发>>

作者简介

## <<毛头小子创业爆发>>

### 书籍目录

序言 年轻创业CEO的时代来了！

新一代创业家来了！

创业革命

创业思维大起底

“网络一代”创业CEO的8大新特征

第1章 合作人脉，创业者的伙伴与导师

利用校园创业平台

创业孵化器无所不在

与身边的人合作

找父母合伙

当合伙关系破裂时

导师和前辈是贵人

同群效应

组建战略联盟

协?同创业

找个有钱的投资顾问

募资：广撒网

集体作战

网络社区威力大

“网络一代”创业家游戏规则一：

建立人脉的6个关键点

第2章 创新科技，创业的最给力突破口

个人爱好顺理成章促创业

定制化的新技术

当移动技术遇上社交网络

Photoshop之外的选择

社交网络的商机，女版扎克伯格的故事

以Facebook作为创业孵化器

虚拟世界里的市场架构

先有网络社区，再有自己的生意

被“俘虏”的客户

寻找稀缺商品，建立网络社区

新媒体，新赢利模式

“网络一代”创业家游戏规则二：

运用科技来创新、寻找差异化

第3章 打破常规，突围传统的强势创业

谁?需要现状？

挑战旧传统

不跟行业巨头走

改变供应链

革新服务业的供应链

“散沙”行业的专业化

## <<毛头小子创业爆发>>

彻底改造家族企业

“少当家”勇当“创二代”

“高科技+个性化商业模式”

“网络一代”创业家游戏规则三：

打破常规的6个关键点

第4章 疯狂地向同龄人营销

学生市场的大蛋糕

家政服务市场

年轻人的个人理财

独立品牌的强大吸引力

为年轻人做定制化服务

Web 2.0网络交友

读懂“网络一代”

求援“网络一代”

娱乐你，吸引你

“网络一代”创业家游戏规则四：

细分市场的6个关键点

第5章 品牌是“对话”，而不是“对白”

“社区”就是品牌

打造差异化品牌

在经济萧条时重新定位品牌

培养品牌的忠实消费者

品牌背后的故事具有强大吸引力

拓展品牌

支撑品牌的力量

确立品牌的使命

“网络一代”企业家游戏规则五：

打造响亮的品牌

第6章 资本赢利和社会使命：找到完美结合点

公益创业

公益营销 2.0

双赢的志愿者服务

先付出后收获

当营利碰上非营利

一边行善一边赚钱

“绿色”革命

总统都重视的太阳能创业

“网络一代”企业家游戏规则六：

公益事业助力创业发展

第7章 职场革新，打造高效的创业文化

新的公司文化带动高效率

打造竞争向上的职场气氛

培养员工的工作热情

网络一代的“企业大学”

虚拟办公室

“虚拟”扩张

努力工作，尽情享受

## <<毛头小子创业爆发>>

打造休闲工作环境

员工福利是一种投资

“网络一代”企业家游戏规则七：

重新定义工作关系

第8章 成长转型，适应创业的华丽转身

找到一起成长的创业伙伴

站稳脚跟

多样化发展

分众市场的优势

转变商业模式

创新收益来源

带领公司振翅高飞

为下一步发展筹资

创业家自身的成长

公司成长的丰厚回报

“网络一代”企业家游戏规则八：

企业成长转型的对策

结语：“网络一代”创业家的未来

附录A 美国“网络一代”创业家问卷调及结果

附录B 美国创业明星们给“网络一代”创业家的建言

<<毛头小子创业爆发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>