

<<解放老板>>

图书基本信息

书名：<<解放老板>>

13位ISBN编号：9787543891791

10位ISBN编号：7543891794

出版时间：2013-2

出版时间：贺宾 湖南人民出版社 (2013-02出版)

作者：贺宾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解放老板>>

内容概要

《解放老板:从单店到连锁的经营管理八大系统》讲述了很多经营者都有以下头疼的问题：行业竞争越来越激烈，利润不断下滑；员工对公司的归属感差，离职率高；各种经营成本上升，招人困难；凡事都要老板操心，老板压力大；公司发展停滞了，总也做不大；公司内部矛盾重重，内耗严重；.....如何解决上述问题呢？

<<解放老板>>

书籍目录

前言 / 001 自序 / 003 第一章美发行业分析 第一节行业分析之美发沙龙经营模式 / 002 第二节美发沙龙的类型 / 005 第三节现实经营环境与市场概况分析 / 007 第四节现阶段的经营问题 / 008 第五节未来经营重点与机会 / 009 第二章美发业经营成功要件 第一节成功经营的八个条件 / 012 第二节稳住设计师才能创造业绩 / 014 第三节发展连锁经营, 复制专业知识 / 016 第三章战略规划, 让门店开遍天下 第一节新时代美发企业成长之路 / 019 第二节经营者一生只做三件事 / 028 第三节定位 / 032 第四节组织规划 / 034 第五节组织设计提升激励效果 / 038 第四章人力开发系统 第一节放大文化的力量 / 047 第二节五大条件锁定用才之道 / 058 第三节培养人才方能聚财 / 072 第四节我为才狂 / 103 第五节人才渠道 / 106 第六节提升人才 / 115 第五章薪酬股权系统 第一节美发企业薪酬管理常见的问题及对策 / 118 第二节人才梯队打造职业规划保驾护航 / 132 第六章经营智慧智慧经营 第一节让经营连锁变得更加轻松 / 148 第二节经营者的数据游戏 / 158 第七章财务管理系统 第一节建立健全的美发沙龙财务管理制度 / 166 第二节美发沙龙财务管理的有效办法 / 175 第三节现金和银行存款的管理控制 / 185 第八章经营终极目标 第一节经营者的企业思维 / 197 第二节会员系统 / 202 第三节营销系统的建立 / 205 第九章发展之道——展店系统 第一节创业前的评估准备 / 217 第二节开店中的筹备规划 / 222 第三节开业后的运营管理 / 235 第十章经营团队: 从沙龙老板转型成为美发企业家

<<解放老板>>

章节摘录

版权页：插图：过去的历史形成了现在的文化，这个文化可以是奋斗的文化、家的文化、感恩的文化、竞赛的文化等等。

文化包括美发企业的价值观、工作要求、美发企业精神等等。

都要形成文字性说明，公布给员工，时时刻刻提醒员工。

案例说明：嘉龙的企业精神是勇争第一、认真标准、严谨求实、团结友爱。

勇争第一就是敢于挑战，用业绩说话。

不敢竞争的人是懦夫。

美发企业的发展就是一部竞赛史，只有拥有竞争的血液。

站起来是一座山，倒下是一座碑，死都要死在冲锋的路上。

这样的精神，才能创造第一的局面。

认真标准是嘉龙人对公司的一种工作态度的回馈。

只有认真才会产生高品质，只有标准才会有效率。

只有认真标准，公司才会得以发展和传承。

严谨求实就是必须绝对遵守纪律，纪律面前人人平等，遵守纪律，规范行为，提高素养。

严谨是对顾客的一种服务态度。

大方服务，小心对待。

团结友爱是一种美德，一种团队的氛围。

嘉龙不是一个人，而是一支军队，一个强有力的团队，只有团结、分工互助，工作目标、工作要求才能达成，这也要求员工爱自己，爱嘉龙，更爱顾客，爱国家。

这种文化也要通过培训传达给员工，让员工有正确的价值观，不要有投机的心理。

三、描绘未来愿景 企业文化的培训不仅要对企业过往的历史进行说明，更重要的是，逐要描绘企业的未来。

美发企业要告诉员工，为什么我们今天这么努力？

因为我们是要做“第一”的人，我们要成就一番事业，我们要对我们的家族、社会有所贡献。

一家美发企业，只有具备远大的目标，才能让员工产生期盼跟随之心。

美发企业文化要怎么培训？

企业文化的培训，要不断地重复，早会说、晚课说、周会说、沟通说、聊天说、短（微）信说、网站宣传、团队展示，在美发企业的工作场所里面展示，不断地强化、不断地重复。

而且，在一个美发企业中，榜样的力量永远比说教的力量大，行动的力量永远比文字的力量大。

员工不会听你说什么，但会看你做什么。

为什么员工努力工作？

因为店长在努力工作？

为什么店长在努力工作？

因为他（她）看到连老板也在拼命工作。

美发企业的老板本身是一个知行合一，说到做到的人，才可以堂堂正正地要求员工。

美发企业的老板如果只是想小富则安，赚了点钱就去买几套房子、几个门面投资，靠这个来生活，那这家美发企业员工也不会多么努力。

只有将美发企业的文化付诸行动，文化才会有价值。

行动什么时候开始展示？

从新员工入职第一天开始，让新员工了解美发企业的文化，让新员工更多地参与到美发企业的精神价值训练中去。

文化的传承要靠美发企业的老板、美发企业的管理干部和股东发型师，用自己的行为，起到言传身教的作用，才能实现文化的传承。

<<解放老板>>

编辑推荐

《解放老板:从单店到连锁的经营管理八大系统》中总结了一套运营系统手册,希望对那些和作者一样的经营者有所帮助。

<<解放老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>