

<<美学入门>>

图书基本信息

书名：<<美学入门>>

13位ISBN编号：9787543910980

10位ISBN编号：7543910985

出版时间：1997-6

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：杨培秋 编

页数：216

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学入门>>

### 内容概要

本书为适应中等学校美学教学，提高学生艺术修养，实施素质教育转轨而编写。

本书首先综述“美学”这门学科，然后分章对美的本质、形式美、自然美、社会美、艺术美、美学范畴、科技美学、生活美学、美感、美的创造、美学新趋势进行比较深入的阐述。

各章后均列出思考题，供学生练习，加深印象。

本书后面附有参考资料，能让读者在欣赏小说、散文、诗歌等文艺作品，欣赏音乐、舞蹈、绘画、雕塑和建筑艺术，了解工艺美术、摄影艺术、戏剧艺术以及电影和电视艺术等方面得到更进一步的认识。

## &lt;&lt;美学入门&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 关于“美学”这门学科 第一节 美学思想的追溯 第二节 美学学科的确立 第三节 中国美学学科的建立  
第二章 美的本质 第一节 什么是美学 第二节 美学理论之谜 第三节 美学的分类  
第三章 形式美 第一节 什么是形式美 第二节 构成形式美的自然物质属性 第三节 形式美的规律  
第四章 自然美 第一节 自然美的本质 第二节 自然美的特征 第三节 风光美是自然美的重要内容  
第五章 社会美 第一节 社会美的范围 第二节 社会美的特征 第三节 人的美是社会美的主要表现  
第六章 艺术美 第一节 艺术美的本质 第二节 艺术美的特征 第三节 各类艺术的美学特征  
第七章 美学范畴 第一节 崇高·优美·悲剧·喜剧 第二节 意境·传神·阳刚·阴柔 第三节 艺术辩证法的主要范畴  
第八章 科技美学 第一节 科学美 第二节 技术美 第三节 科学美与技术美的区别  
第九章 生活美学 第一节 服饰美 第二节 起居美 第三节 旅游美  
第十章 美感 第一节 美感的本质和特征 第二节 美感的心理因素 第三节 审美趣味的差异性与共同性  
第十一章 美的创造 第一节 美的创造的一般规律 第二节 社会美与自然美的创造 第三节 艺术美与科学美的创造  
第十二章 美学新趋势 第一节 系统论·控制论·信息论美学 第二节 结构主义·符号论·现象学美学 第三节 模糊论·格式塔心理学·接受美学  
参考资料 怎样欣赏艺术作品 一、文艺欣赏和文艺批评 二、小说的欣赏 三、散文的欣赏 四、诗歌的欣赏 五、音乐的欣赏 六、舞蹈艺术的欣赏 七、绘画艺术的欣赏 八、雕塑艺术的欣赏 九、建筑艺术的欣赏 十、工艺美术的欣赏 十一、摄影艺术的欣赏 十二、戏剧艺术的欣赏 十三、影视艺术的欣赏

<<美学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>