

<<七彩香烟牌>>

图书基本信息

书名：<<七彩香烟牌>>

13位ISBN编号：9787543911833

10位ISBN编号：7543911833

出版时间：1998-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：王鹤鸣等

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七彩香烟牌>>

内容概要

香烟牌子自问世以来，至今已有一百余年的历史。

在二十世纪初、中叶的四十多年间，香烟牌子可谓风靡中国。

尽管其间经历了引入、勃兴、衰退等阶段，但花花绿绿的香烟牌子随烟而送，临风而飘，进入寻常百姓家，打动了千万收藏者，构成了通俗文化层面上的一道独特而亮丽的风景线。

早期的香烟牌子撑起烟壳，以利售烟；尔后印上图案文字，不断花样翻新；继而进一步变化促销手段，印工日趋精美，受到孩童的喜爱、烟民的青睐，以至形成收藏队伍，出现交易市场。

显然香烟牌子上已凝聚起经济、文化思维。

当然，香烟牌子毕竟是“纸烟画片”、“卷烟画片”，流光溢彩的香烟牌子分明进行着五光十色的文化折射。

上海图书馆收藏香烟牌子三万余张。

在二十世纪与二十一世纪即将交接之际，当我们作为香烟牌子的研究者，从容地对香烟牌子这一特定的经济、文化现象进行思考时，深为小小香烟牌子的题材的丰富性、制作方法的多样性、营销策略的灵活性和社会播扬的广泛性而感叹。

虽然在方寸之间，画面未免鱼龙混杂，就内容而言，往往也是精粹与糟粕并存，但它作为一种持续了几十个春秋的文化现象，毕竟把当时的社会风情、伦理道德、百科知识、商业文化、绘画样式等全息地记录下来，为我们研究这一时期的社会、经济、科技、文化、教育等提供了十分珍贵的文献资源。对于这些文献资源的探索研究，无疑带有经济学、社会学、史学、美学和文化学意义。

香烟牌子是经济头脑与文化眼光的特定组合。

它以风光名胜吸引人，以文学故事打动人，以历史事件激励人，以伦理风情感化人，虽属通俗文化，但从整体上说，仍具有较强的文化意识。

然而，它又是经济——文化视野的组合，是以文促商，以文带商。

香烟牌子的通俗文化层面的定位，使它与社会和文化保持了内在的联系，集社会性和文化性于一身。

香烟牌子的问世与发展，综合反映了社会大文化。

它以社会为土壤，以文化为色彩，以社会大文化为内涵，以商业文化为本质，随社会大文化的律动而变化，以依烟而附、随家而安、汇册而集的极其广泛的社会性集散方式，图解着文化生活中的社会百态。

小小香烟牌子与特定历史的经济、文化联系起来以后，成为一种通俗文化样式，进行了文化艺术的时空定格。

透过这种时空定格，可以看到各画种和摄影技术的相互借鉴与融合，“西画东渐”之风的渗透与影响，新型画材的选取与作用。

香烟牌子的文化艺术的时空定格，为今天研究这一历史时段的绘画样式的变化、绘画风格的迁移、东西绘画的互融和绘画材料的长足进步提供了千姿百态的素材，从这个意义上可以说，今天我们对于香烟牌子的探索与研究，已远远突破了方寸的局限。

在二十世纪即将结束之际，当我们重新从经济——文化的视角和文化折射的各个侧面对香烟牌子这一特定的载体进行深入思考时，我们清晰地看到了香烟牌子这种小小纸片与社会经济、科技以至历史、文化的内在联系。

由此引发开去，当我们在二十一世纪进行科学前瞻的同时，看来很有必要对即将过去的二十世纪进行回顾性思考——哪怕是对小小香烟牌子进行一次综合性检阅！

<<七彩香烟牌>>

书籍目录

一、行业百态篇 中国行业 清末百业 民国百业 海外百业二、民俗风情篇 伦理教育 礼 廉 孝 女孝图 市井生活 上海生活 生活百景 交际舞 灯会 龙灯会 爱情、生肖与花神 情场絮语 情爱之韵 民间情歌 十二生肖 十二月花神 体育天地 运动及游戏图 太极拳·少林拳 足球 高尔夫 游泳 冥府世界 阴曹地府 阎罗地狱三、戏曲电影篇 京剧剧目 京剧角色 京剧脸谱 名伶剧照四、文学故事篇 小说诗歌 戏剧曲艺 民间文学五、妇女儿童篇 妇女 儿童六、时事新闻篇 政治人物 社会新闻 历史事件

<<七彩香烟牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>