

<<美国广告艺术大观>>

图书基本信息

书名：<<美国广告艺术大观>>

13位ISBN编号：9787543913851

10位ISBN编号：7543913852

出版时间：1999-6-1

出版时间：上海科技文献出版社

作者：赵宜生

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国广告艺术大观>>

内容概要

为了拓宽国内广告创作人员视野，了解当前国际广告设计的新趋势，我们组织一批正在海外从事平面的专业人员，在所在国浩如烟海的广告作品中精选出能代表当前高水平的不同类型的、不同风格的优秀作品，编辑出版了这套系列丛书，力图全面地介绍世界各国的最新广告艺术作品。

<<美国广告艺术大观>>

书籍目录

前
言

1 · 化妆品 · 服饰

1

2 · 文化 · 娱乐

41

3 · 食品 · 饮料

61

4 · 药品

85

5 · 电脑 · 电器

95

6 · 综合

111

<<美国广告艺术大观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>