

<<西班牙广告艺术大观>>

图书基本信息

书名：<<西班牙广告艺术大观>>

13位ISBN编号：9787543914421

10位ISBN编号：7543914425

出版时间：2001-1

出版时间：上海科技文献出版社

作者：徐素芸主编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西班牙广告艺术大观>>

### 内容概要

《西班牙广告艺术大观》系“世界广告艺术图库大系”之四。

本书较全面介绍当今西班牙广告艺术。

全书共分六大类，包括化妆品广告、服装、饰物、食品饮料、旅游文件、汽车、家电等方面，共收集广告作品331幅，印刷精美。

全书图片制成高分辨率300DPI光碟，供广大广告设计者及美

<<西班牙广告艺术大观>>

书籍目录

前言

1. 化妆、护肤
2. 服装、饰物
3. 食品、饮料
4. 文体、旅游
5. 汽车、家电
6. 综合

<<西班牙广告艺术大观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>