

<<咨询实务新论>>

图书基本信息

书名：<<咨询实务新论>>

13位ISBN编号：9787543919891

10位ISBN编号：7543919893

出版时间：2002-6-1

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：王萍,王汉栋,魏家雨

页数：146页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<咨询实务新论>>

### 内容概要

本书从咨询的产生、作用、特点和形式谈起，介绍了咨询工作中常用的定性、定量方法，还介绍了作为咨询研究基础——信息的收集和积累方法。

<<咨询实务新论>>

书籍目录

序言

第一章 掀起你的盖头来 认知“咨询”

第一节 “咨询”的含义和本质

第二节 “咨询”的历史溯源

.....

第二章 特别的咨询给特别的您

第一节 咨询的用途与作用

第二节 咨询工作的类型

.....

第三章 事半功倍的利器 咨询研究常用方法

第一节 定性分析方法

第二节 定量和半定量分析方法

第四章 咨询结果需要完美的表达

第一节 书面专题咨询研究报告

第二节 咨询研究投影演讲稿

.....

第五章 咨询研究的基础 信息

第一节 内部信息

.....

结束语

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>