

<<书城视线>>

图书基本信息

书名：<<书城视线>>

13位ISBN编号：9787543921115

10位ISBN编号：7543921111

出版时间：2003-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：汪耀华编

页数：189

字数：115000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

如果您是在一家乡营面积数千平方米的大书城看到了这本书，那么，占用您一分钟的宝贵时间，请您打开本书的目录，对比一下： 这家书城有足够的车位让有车的您不假思索地泊好车进到盲目性中买书吗？

书城有令人不舒服的“马大姐”像看贼一样盯着您吗？

当携带的背包妨碍了您选书的时候，猛一抬头就有一个自愿而免费的存包处让您卸下“包袱”吗？

当您选好书付好款，想邮寄出去或想作礼品包装的时候，书城的柜台提供这种服务吗？

…… 总之，您享受到了书城带给您的种种“福利”了吗？

作者是个读书人，写书人，同时又是书业中人，他以独特的视角，细致入微的观察，从一些不为人所注意的细微之处入手，以小见大地对书城营销、管理的各个细节进行了思索和建言，不仅为书城的经营者提供了改善的思路，也为普通读者带来了文字享受。

## 书籍目录

书城视线 新年新招打天下 从“限时特卖”想到的 书城的“福利” 遗憾的“掉价” “本位”意识如何体现 “一站式”服务 我想把包寄存 动感陈列 卖书遇到抄书的 附录：读者抄书不应该？

也谈“抄书” 何不主动服务？

面对读者抄书 提倡还是拒绝 想起“马大姐” 书城问题——箩筐 咖啡不太香 关于而所的联想 泊位是胜招 服务台功能外延 留住观光客 取名的艺术 书香策划 将百姓吸引到书展来 书店真的寻人寻物 香港电台10大好书的由来 以收替代压岁钱 认捐 新回去坡书业界煽起了“总统热” 六大优惠任君选择 为读者“造船搭桥” 寻访评选的内幕 一家香港儿童出版社的策划思路 策划人瞄准地图 广告语撩起购书欲 书业广告何时大投入 “周年庆”是一种绝佳的机会 一则社区广告带来的意外收获 新瓶陈酒换思路 光碟的联动效应 欢迎光临与行礼 上岗前照照镜子 自己对自己投资 广播找人及其他 书香丛中添绿色 醒示标记做技巧 抓名人推新人 光盘容易被牵走 穿制服的联想 亮点被均分以后 开拓展示吸人气 书城副产品 做个书店“巡回使” 脱胎换骨进商城 图书擂台赛悬赏万元奖 “强龙”与地头蛇“之争后记 写在正文后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>