

<<谋略思维>>

图书基本信息

书名：<<谋略思维>>

13位ISBN编号：9787543922877

10位ISBN编号：7543922878

出版时间：2004-1

出版时间：上海科技文献出版社

作者：谢及

页数：317

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋略思维>>

内容概要

谋略思维是制定谋略时运用的特殊思维方式与形式。

讨论谋略思维，首先要了解谋略的含义与作用。

我们研究谋略思维，还需要了解谋略在现实生活中的地位、作用与必要性。

此外，谋略的制定是在一定谋略思想指导下进行的，必然带有各种谋略思想的特征。

谋略制定又可以经由多种途径，借各种思维方式与形式，诸如逻辑思维、形象思维、模仿思维等思维方式，都可以在制定谋略中发挥有益的作用，甚至在某些谋略形成中起决定性作用，但是它们作为通用的、一般的思维方式并不是谋略思维的主体。

<<谋略思维>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 谋略的含义、性质与特点 第二节 运用谋略的必要性与限度 第三节 中国古代的谋略思想 第四节 谋略思维第二章 谋略思维的特性 第一节 思维概论 第二节 谋略思维的实践性 第三节 谋略思维的机巧性 第四节 谋略思维的创造性 第五节 谋略思维的针对性 第六节 谋略思维的意志决定性第三章 谋略思维方法 第一节 谋略构思方法 第二节 制定谋略的其他方法 第三节 创造性策划方法 第四节 战略经营规划方法 第五节 竞争战略选择方法 第六节 认知科学的策略思维方法第四章 谋略思维的原理 第一节 当代谋略思维新原理 第二节 传统的谋略原理 第三节 谋略制定的通用原则第五章 谋略思维的模式框架 第一节 对动模式与有关谋略、谋法 第二节 神秘模式与有关谋略、谋法 第三节 阴柔模式与相应的谋略、谋法 第四节 矛盾模式与相应的谋略、谋法第六章 企业竞争谋略思维 第一节 竞争谋略思维方法 第二节 竞争谋略思维原则与模式 第三节 竞争谋略运用事例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>