

图书基本信息

书名：<<专家指点乡土特色食品制作-致富经>>

13位ISBN编号：9787543932135

10位ISBN编号：754393213X

出版时间：2007-7

出版时间：上海科文

作者：本社

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《致富经》栏目要出一套丛书，把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分析分门别类汇编成册，并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接，丛书有人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景，相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福，是人类共有的愿望。

在现实生活中，我们身边不乏自主创业者，他们在实现自身小康理想的过程中，有的从农村走进城市，找到了创收门路，安排了就业人员；有的仍然留在农村，带动了一方产业，富裕了一方百姓，这些都增加了社会财富的积累，也促进了社会和谐的建设。

百姓创业，已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来，党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策，强有力地推动着“三农”问题的解决。

统筹城乡发展是解决好“三农”问题，加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领，同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机，关键是如何把握商机，去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位，“服务三农，沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。

《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目，一直聚焦于统筹城乡经济社会协调发展，讲述百姓身边的创业致富故事，就是以百姓视角解读他们身边的致富典型，交流他们身边的致富经验，推介他们身边的致富明星，使观众喜闻乐见，学得会，用得上，并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止，《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案例分析，报道的行业涉及种养殖业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域，这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。

《致富经》栏目整理出版这套丛书，是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重，贴近百姓、贴近实际、贴近生活。

这套丛书所选的案例，都是近两年发生的，具有浓郁的时代生活气息和感染力，对书中的人物和故事，读者不会感到陌生，甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

这套丛书涉及的行业众多，为读者便于查找，丛书对不同的致富项目分册出版，每本书是一类致富项目，读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下，不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。

这套书不是(致富经)电视节目的简单文字版，它在保持电视节目事件框架的基础上，增加了图片、专家分析指点和信息链接，增加了这套丛书内容的深度和广度，对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的：别人的致富项目不可以照搬，但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情，能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

书籍目录

1000户农民拉“一根面”把鲜鱼做成礼品卖白做了广告还赚钱陈莉君的芝麻大事从赌场上爬起的生意人从送礼开始的出口产业盯上烂市生意的周建华读了MBA去卖蛋夫妻店里的“龙虾”事给陈献礼长面子的生意黄粑一梦值千金会算计的陈利华会抓商机的李正伦会做生意的“林结巴”捡回5千克杏仁以后酱菜竟能这么做解闷的火鸡做扒鸡韭菜根里面有商机苦荞麦的生意经卖的就是“一锅煮”冒险只为咸蛋黄让人天天过端午节送了10万赚100万腾冲的饵丝要远行王大林梦圆橙子蜜西集镇的羊汤效应小本的买卖做出国徐建峰巧卖窝窝头腰房村人的粘豆包赚了钱就想换地方

章节摘录

2006年1月10日上午，浙江省浦江县潘周家村的一个农家小院里非常热闹，一帮游客被一种从没见过的面条吸引住了。

记者：“小姑娘，这好分吗？” 游客：“不好分。”

” 记者：“难在哪里？” 游客：“拉开来怕它断掉，我从来不知道面可以这样分的，感觉很有趣。

一会儿再向这位大嫂学习一下，然后把它做成面条，我们一起吃。

” 让游客们感兴趣的不只是面条的做法，还有面条的长度。

这种面条韧性很足，拉多长都不会断，当地人称其为“一根面”。

村民：“这一根竹子上面总共有二百多根，二百多根其实都是工条面，这个是头，那个是尾。

” 游客：“最多时一根面条够多少个人吃？”

编辑推荐

1000户农民拉“一根面”、白做了广告还赚钱、从赌场上爬起的生意人、黄粑一梦值千金、韭菜根里面有商机、送了10万赚100万、小本的买卖做出国、从送礼开始的出口产业.....《致富经》为您报道百姓身边的致富明星，百姓熟悉的经营环境，通过乡土特色食品制作成就梦想的他们是如何闯市场的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>