

图书基本信息

书名：<<通向现代商业王国-欧盟零售业结构.竞争和表现>>

13位ISBN编号：9787543933255

10位ISBN编号：754393325X

出版时间：2007-9

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海市商业经济研究中心

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《通向现代商业王国：欧盟零售业（结构竞争和表现）》凝聚了以英国斯图沃特·豪教授为主、西欧7个国家10位教授的研究成果。

全面地反映一个世纪以来，特别是20世纪50年代以来欧盟主要国家零售产业发展的历史、现状、特点和趋势。

深刻地揭示了零售业与经济发展、城市复兴、文化遗产、消费增长和时尚生活的关系。

书籍目录

总论第一章 丹麦哈恩·葛德纳第二章 法国恩里克·考拉第三章 德国克劳斯·巴斯米凯拉·哈特曼第四章 希腊大卫·贝尼森第五章 意大利卢卡·桑德里奇第六章 西班牙玛塔·佛拉斯奎特伊琳·基尔阿来让德罗·莫拉第七章 英国斯图沃特·豪第八章 综述和结论斯图沃特·豪附录 词汇表  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>