

<<城市商圈发展概论>>

图书基本信息

书名：<<城市商圈发展概论>>

13位ISBN编号：9787543933620

10位ISBN编号：7543933624

出版时间：2007-9

出版时间：上海科学技术文献

作者：齐晓斋

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市商圈发展概论>>

内容概要

城市商圈的发展与规划建设是一个系统工程，其成败直接关系到一个城市、地区乃至一个国家的经济发展步伐和后劲。

因此，本书研究的主要宗旨是，对城市商圈的基本概念、基本特征、生态体系以及国外发展实践经验和相关法规进行比较全面的理论阐述和实际介绍，对国内外已有的关于商圈的研究进行汇总和概述，系统地将商圈研究的相关知识、研究方法和基本工具进行梳理，吸取国外城市商圈发展的成功经验并将其应用于我国城市商圈发展的实践，希望能够为政府管理者实施城市商业网点管理条例、完善商业法律法规、制定清晰的商业政策、实现合理规划布局商业网点、有效调控市场提供理论和操作依据。

本书第一章主要涉及城市商圈的基本概念、理论体系和方法论，这是研究和了解有关商圈问题的基础；第二章分别就城市商圈的功能、等级层次、空间形态、定位等基本特征和发展的相关要求、应用以及影响因素做了详细的介绍，这些都是研究商圈和进行商圈分析的基本内涵；第三章是关于商圈生态的研究，介绍了商圈的载体、主体、客体、相互作用环境以及商圈生态的外部关系，这都是根据特定的指标体系评定商圈的主要因素；第四章是关于国外城市商圈发展的较为成熟的法律法规以及商圈规划建设案例的介绍，希望作为理论研究和介绍的一个补充，增强本研究的实践性和对城市商圈发展的实际指导意义。

希望本研究能够对我国城市商圈的繁荣发展起到一定的促进作用，并为商圈研究者和决策者提供一定的理论知识补充。

<<城市商圈发展概论>>

书籍目录

第一章 城市商圈的基本理论 第一节 城市商圈的基本概念 一、城市商圈理论的形成与发展 1. 商圈理论的萌芽阶段 2. 商圈理论的发展阶段 3. 商圈理论的成熟阶段 4. 发达国家商圈发展的现状与经验 5. 我国城市零售商圈的发展实践 二、城市商圈的定义与研究框架 1. 国外研究者对商圈的定义 2. 国内学者对商圈的界定 3. 本研究对商圈的界定 4. 商圈概念的主要研究框架 三、商圈理论的研究对象和重要意义 1. 商圈的主要研究对象 2. 商圈研究的重要意义 第二节 城市商圈研究的主要理论体系与模型 一、城市商圈的形态理论 1. 伯吉斯同心圆理论 (Concentric Ring Model) 2. 霍伊特扇形学说 3. 墨菲和万斯CBD理论 4. 哈罗斯和厄尔曼多核心学说 二、城市商圈等级体系理论 1. 克里斯泰勒中心地理论 2. 廖什等的区位理论 3. 贝克曼 (Beckmann) 模型 4. 市场地理学与商店区位研究 三、城市商圈定量测评模型 1. 赖利零售引力法则 2. 康弗斯均衡点模型 3. 赫夫顾客吸引力模型 4. 凯因的简化模型 5. 商圈饱和指数模型 第三节 城市商圈研究的主要方法与实用技术 一、城市商圈研究的基本方法 二、现代地理信息技术在城市商圈研究中的应用 1. 地理信息系统简介 2. 地理信息系统的组成与功能 3. GIS在城市商圈研究中的应用 第二章 城市商圈基本特征研究 第一节 城市商圈的功能 一、促进城市繁荣的功能 第三章 城市商圈的生态系统研究 第四章 大都市商圈发展的实践经验和法律法规参考文献

<<城市商圈发展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>