

<<创新与魅力>>

图书基本信息

书名：<<创新与魅力>>

13位ISBN编号：9787543936393

10位ISBN编号：7543936399

出版时间：2008-8

出版时间：上海科技文献

作者：朱桦

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与魅力>>

内容概要

日本作为世界经济强国，零售业极为发达。

二战后半个多世纪以来，日本零售业在经济迅速崛起中得以重建、发展、繁荣和成熟。

作为日本产业经济的重要组成部分，零售业的演进过程，是与国家经济增长和城市发展进程相一致的，与产业结构、人口分布、国土资源、交通建设相匹配的，也是与传统历史文化、国民生活方式、大众消费习惯相协调的，日本零售业是在学习欧美发达国家的基础上，结合本国国情不断创新的结果，体现了高度现代化与本土化相融合，高度国际化与传统文化相融合。

因此，日本零售业在亚洲乃至全球独树一帜、充满创新和魅力。

本书根据日本各类专业报告和大量实际素材，参考和吸收了各方研究成果，从日本现代零售业的历史演变出发，对零售业态发展、城市零售业布局以及政府相关专业法律法规等九个专题内容进行了比较深入的分析 and 探讨。

<<创新与魅力>>

书籍目录

第一章 日本百货店与购物中心发展概况 第一节 日本百货店发展概况 一、日本百货店发展历程 二、日本百货店现状与特征 三、日本百货店发展趋势 四、日本百货店案例 第二节 日本购物中心发展概况 一、日本购物中心发展历程 二、日本购物中心现状与特征 三、日本OUTLET购物中心的发展概况 四、日本购物中心典型案例

第二章 日本超市与便利店发展概况 第一节 日本超市发展概况 一、日本超市发展历程 二、日本超市现状与特征 三、日本超市发展趋势 四、日本超市典型案例研究 第二节 日本便利店发展概况 一、日本便利店发展历程 二、日本便利店现状与特征 三、日本便利店发展趋势 四、日本便利店典型案例研究

第三章 日本专业店发展概况 第一节 日本专业店发展概况 一、日本专业店发展历程 二、日本专业店现状概况 三、日本专业店经营特色 四、日本专业店企业最新动向 第二节 日本主要专业店发展概况 一、日本服装专业店发展概况 二、日本家居专业店发展动向 三、日本家电专业店发展趋势 四、日本综合药店发展动向

第四章 日本商业街和车站商业发展概况 第一节 日本商业街发展概况 一、日本商业街基本现状 二、日本商业街振兴和趋势 三、日本商业街典型案例 第二节 日本车站商业发展概况 一、日本车站商业发展历程 二、日本车站商业定义和分类 三、日本车站内商业现状与特点 四、车站内商业开发案例

第五章 日本无店铺销售和电子商务发展概况 第一节 日本无店铺销售发展概况 一、日本无店铺销售基本现状 二、无店铺销售各种类型发展概况 三、日本无店铺销售相关法律和政策 四、日本无店铺销售典型企业案例 第二节 日本电子商务发展概况 一、日本电子商务发展历程 二、日本电子商务现状概况 三、日本政府对电子商务推动措施 四、日本电子商务典型企业案例

第六章 日本农产品批发市场与日本农协组织发展概况 第一节 日本农产品批发市场发展概况 一、日本农产品批发市场定义、功能和分类 二、日本农产品批发市场现状及特点 三、日本政府农产品批发市场管理制度 四、日本主要农产品批发市场案例 第二节 日本农协组织发展概况 一、日本农协组织发展历程 二、日本农协组织结构和职能 三、日本农协组织发展趋势 四、日本农协组织案例

第七章 东京都商业发展概况 第一节 东京都城市经济发展概况 一、东京都城市发展概况 二、东京都经济发展概况 第二节 东京都零售业发展概况 一、东京都零售业总体特征 二、东京都零售业态发展现状 三、东京都商业中心布局概况 第三节 东京都商业发展案例 一、东京都中心区商业振兴案例 二、东京都郊区新城商业发展案例

第八章 大阪府商业发展概况 第一节 大阪府城市经济发展概况 一、大阪府城市发展概况 二、大阪府经济发展概况 三、大阪府城市发展计划 第二节 大阪府商业发展概况 一、大阪府零售业发展概况 二、大阪市主要商业区发展概况 第三节 大阪府商业发展案例 一、大阪府综合商业开发案例 二、大阪府新兴特色商业街区案例 三、大阪世博会场馆案例

第九章 日本零售业管理法规与相关政策 第一节 日本政府零售业管理总体框架 第二节 日本零售大店政策沿革与内容 一、从《百货店法》到《大店法》 二、从《大店法》到《大店立地法》 三、《大店立地法》的影响 第三节 日本现行零售业政策——“城市建设三法” 一、《中心街区繁荣法》 二、《大店立地法》 三、《新城市规划法》 第四节 日本商业流通管理相关政策 一、商业流通政策的演变 二、扶持中小零售企业的政策 三、规范企业经营行为的政策参考资料

<<创新与魅力>>

章节摘录

第二章 日本超市与便利店发展概况 第二节 日本便利店发展概况 在日本零售业中，便利店已成为最具有日本本土特色的典型代表。便利店作为一种追求便捷和优势服务的商业精矿一直占据着举足轻重的地位。特别是日本7-11公司在全球范围内便利店精矿中更是鹤立鸡群，与众不同，俨然成为全球便利店精矿的楷模。

.....

<<创新与魅力>>

编辑推荐

笔者一直留意关注近十年来日本零售业的变化发展，希望从中能找到更多理念、案例和政策，以期对上海乃至中国零售业快速发展提供更多的借鉴和帮助。

本书就是根据日本各类专业报告和大量实际素材，参考和吸收了各方研究成果所编写而成的。该书从日本现代零售业的历史演变出发，对零售业态发展、城市零售业布局以及政府相关专业法律法规等九个专题内容进行了比较深入的分析 and 探讨。

<<创新与魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>