

<<展示设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<展示设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938335

10位ISBN编号：7543938332

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：覃旭瑞

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维。

而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<展示设计创意指南>>

书籍目录

第一章 展示设计概述 一、什么是展示设计 二、展示设计的历史 三、展示设计的现状 四、展示设计的发展
第二章 展示设计的程序 一、展览项目的基本概念 二、展览项目的方案阶段 三、展览项目的搭建阶段
第三章 展示设计的商业表达 一、商业类展示设计的要求 二、商业类展示空间的要求 三、商业类展示的色彩应用
第四章 展示设计的文化表达 一、文化类展示设计的要求 二、文化类展示空间的要求 三、文化类展示的色彩应用
第五章 展示灯光设计 一、照明的方式 二、照明的类型 三、照明设计的程序
第六章 展示道具和材料设计 一、道具设计 二、道具设计原则 三、材料设计
附录：展示场馆相关规定

<<展示设计创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>