<<空间设计创意指南>>

图书基本信息

书名: <<空间设计创意指南>>

13位ISBN编号: 9787543938434

10位ISBN编号:754393843X

出版时间:2009-4

出版时间:上海科学技术文献出版社

作者:吴亚生 编著

页数:112

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<空间设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在:从设计思维方式入手,通过对材料、表现技法等方面进行系统整理,呈现艺术设计中创造性思维的关键点,并着重在剑遥性思维的特点和对象,以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥,从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维,而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的 艺术思维定向,科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥,从而提升创造能力,不断增长创造能力,同时又可促进 更多方法的形成与逐渐成熟,进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<空间设计创意指南>>

书籍目录

第一章 空间设计的内容与目标 一、三维空间中形态构成的基础 二、三维空间中形态设计的目标 第二章 空间设计中的形态要素 一、点 二、线 三、面 四、体 五、关于空间第三章 空间设 计材料 一、木材 二、金属 三、塑料 1.丙稀酸树脂 2.光纤 3.塑料制成品 四、陶瓷 1.水与土的控制 2.温度的控制 3.变化中的技法 五、光 1.光学素材 2.影像技术第四 章 构造 一、空间形态与力 二、材料与结构 三、材料与力第五章 环境能量与技法拓展 一、 环境能量 1.风能的利用 2.水能的利用 3.热能的利用 4.人造动力的利用 5.重力能量 的应用 二、机械能量 三、空间错觉 1.大小错觉 2.重叠错觉 3.阴影错觉 4.视点错觉 四、空间分割与结合 1.空间形态的分割 2.空间形态的集合

<<空间设计创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com