

<<空间设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<空间设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938434

10位ISBN编号：754393843X

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：吴亚生 编著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<空间设计创意指南>>

书籍目录

- 第一章 空间设计的内容与目标 一、三维空间中形态构成的基础 二、三维空间中形态设计的目标
- 第二章 空间设计中的形态要素 一、点 二、线 三、面 四、体 五、关于空间
- 第三章 空间设计材料 一、木材 二、金属 三、塑料 1.丙稀酸树脂 2.光纤 3.塑料制成品 四、陶瓷
- 1.水与土的控制 2.温度的控制 3.变化中的技法 五、光 1.光学素材 2.影像技术
- 第四章 构造 一、空间形态与力 二、材料与结构 三、材料与力
- 第五章 环境能量与技法拓展 一、环境能量 1.风能的利用 2.水能的利用 3.热能的利用 4.人造动力的利用 5.重力能量的应用 二、机械能量 三、空间错觉 1.大小错觉 2.重叠错觉 3.阴影错觉 4.视点错觉
- 四、空间分割与结合 1.空间形态的分割 2.空间形态的集合

<<空间设计创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>