第一图书网, tushu007.com

<<室内环境艺术设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<室内环境艺术设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938489

10位ISBN编号：7543938480

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：晋洁芳

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在剑遥性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

书籍目录

引论：室内环境艺术设计是系统创意的过程第一章　室内环境艺术设计概述　一、室内设计概念　二、室内环境设计的演变　三、现代室内环境设计的特点第二章　室内环境艺术设计思维创意　一、室内设计的思维模式　二、解决室内设计创造性问题的方法第三章　室内环境艺术设计要素创意　一、室内设计的空间形体语言　二、室内设计的材质语言　三、室内设计的色彩语言　四、室内设计的陈设语言第四章　室内环境艺术设计表现创意　一、表现创意的界定和作用　二、设计创意表现图的特点　三、设计创意结果表现图的绘制程序第五章　室内环境艺术设计理想创意源　一、积累的环境　二、意念转化　三、原创的动力

章节摘录

插图：第一章室内环境艺术设计概述一、室内设计概念室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。
这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映出历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。
二、室内环境设计的演变室内环境设计与人类文明的发展进程一样，也经历了从原始到现代，从低级到高级这样的过程，我们大体可从三个主要阶段来认识室内环境设计的历史发展。
早期，人类解决技术问题的能力和所拥有的物质财富极为有限。
室内环境设计的成就大多体现在那些用于宗教礼拜、供奉偶像、祭奠先人的纪念性建筑空间里。
历史上遗留下来的大量宗教建筑和墓葬的内部空间，大都是以其不近人情的尺度、震撼人心的规模，体现了那个时期人们的室内环境设计的观念。
从感情上讲，这种对漠视人生、崇拜神灵的纪念性室内空间的追求，离现代人的观念已经十分遥远。

编辑推荐

《室内环境艺术设计创意指南》为现代设计创意丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com