

<<中国2010年上海世博会主办方场>>

图书基本信息

书名：<<中国2010年上海世博会主办方场馆展示形式和展示技术研究>>

13位ISBN编号：9787543943438

10位ISBN编号：7543943433

出版时间：2010-6

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：许永顺，季路德，胡学增 主编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

多少年来，从事展示工作的同仁们一直希望有一本能够提供各种展示形式，各种展示技术介绍的工具书。

2010年上海世博会让展示界圆了这个梦。

中国国家馆、省区市馆、主题馆、企业馆、各个参展国国家馆、世界组织馆、城市案例等等，三百余个展馆或展示不一而足。

在上海市科学技术委员会的大力支持下，上海世博会事务协调局主题演绎部组织了国内著名的展示策划设计和工程公司——上海复旦上科多媒体有限公司，以及上海大学美术学院、上海现代国际展览公司的专家、教授、设计师、工程技术人员30余人，大量考察收集了现有的各种新颖展示技术，并整理出2005年至2007年间，世博会中国馆、主题馆等主要场馆的展示创意设计和工程实践经验，编写完成了这本准备已久的书。

<<中国2010年上海世博会主办方场>>

内容概要

本书以上海世博会策划和实施的历程及经验为契机，全面分析和介绍了各种展示技术的归类特点、展示效果及其适用性，并围绕上海世博会中国国家馆和主题馆，呈现大量策划过程中创意出来的展项展品。

希望这本书能在这些方面给予展示工程的策划师与设计师以参考。

书籍目录

1.导论 1.1 背景 1.2 大型主题馆展示形式的创意关键2.世博会展示形式与技术分析 2.1 世博会与现代展示技术 2.2 现代新颖展示技术与展示水平3.大型主题展览展示形式与展示技术 3.1 展示形式与展示技术的关系 3.2 展示形式与展示技术举例与分类 3.3 主要展示形式与展示技术介绍4.重点展示形式与展示技术 4.1 双层多屏二维半异形长廊多媒体表演 4.2 多重视幕与空间透像互动多媒体表演 4.3 空间移动与沉浸式连续体验平台 4.4 宽幕式无缝三维幻象与真人互动多媒体表演 4.5 平面整体与局部立体表现的情景互动多媒体装置 4.6 塑型双投影球屏与激光幻象互动多媒体表演 4.7 立体环景剧场及其在世博会中的应用研究附录一：中国馆展示形式创意示例 第一大类：大尺度影像表演 第二大类：漫游式动感体验 第三大类：场景复原与全景体验 第四大类：艺术装置与互动装置空间 第五大类：虚拟成像与全息附录二：主题馆展示形式创意示例 第一大类：大尺度影像表演 第二大类：动感体验 第三大类：以场景/模型为核心营造的全景体验空间 第四大类：艺术装置与互动装置空间 第五大类：参与性互动体验附录三：主题馆(分馆)展示形式创意示例 第一大类：大尺度影像表演 第二大类：动感体验 第三大类：综合性艺术空间 第四大类：大型场景/全景 第五大类：中小型模型、多媒体与装置 第六大类：参与性活动体验

章节摘录

2.媒体展项模式：媒体展项有三类，第一类是传统媒体，例如画、照片、模型、景箱等。第二类是新媒体，它们是通过投影、图像、装置艺术和互动方式来表达内容的一类设施。例如上海科技馆信息时代展区虚拟驯狗、编码与解码等展项。新媒体展项在造型艺术上比较容易处理，因此容易与其他项目整合，在内容承载上余地也比较大。第三类就是传统媒体和新媒体的结合。

例如在景箱中加上投影系统，使景箱产生动感。

从汉诺威和爱知世博会来看，新媒体和混合媒体已经成为中小型展示的主流方式。

爱知世博会日本馆的多个展区都是采用这种模式。

这种模式特别适合复杂主题的展示，通过一个个新媒体展项不仅可以营造体验性的大型空间，还可以充分表达内容的各个方面。

其参观方式可以是分散的也可以是流线的。

3.大型展项模式在巨大的展示空间里设计大型表演的模式，爱知世博会东芝馆、朝日新闻馆、丰田馆、日本国家馆的360度球幕表演都是采用这种模式。

大型展项适合表演复杂的内容，将内容视觉化。

由于大型展项采用的技术较高，艺术性较强，体验感强烈，通常都很吸引人，令游客难以忘怀，而且，人流容易控制，比较适合大空间、大人流的展示。

其余可供考虑的是以上三种模式混合的模式。

例如以新媒体展项为主，辅以一些文物展品等。

爱知世博会的日本馆和美国馆的部分展区就是采用这种模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>