

<<城市生活与图书馆服务>>

图书基本信息

书名：<<城市生活与图书馆服务>>

13位ISBN编号：9787543944152

10位ISBN编号：7543944154

出版时间：2010-8

出版时间：上海图书馆 上海科学技术文献出版社 (2010-08出版)

作者：上海图书馆 编

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市生活与图书馆服务>>

内容概要

《城市生活与图书馆服务：第五届上海（杭州）国际图书馆论坛论文集》内容包括：中日图书馆网络参考咨询服务的比较、关于国际文献交换价值分析的绩效评价模型研究、提高主题检索的有效性：比较研究、公共图书馆评估中的客户群定义：图书馆应该听取哪一类型客户群、鼓励职工出版文章：圣克鲁斯公共图书馆推广新的年度工作表现鉴定、绩效管理将会为图书馆的发展带来全新动力、日本公共图书馆基准的变迁和现状、规范产生效益：苏州地区总分馆建设的成本效益分析、公共图书馆完善内部绩效考核制度的案例分析——以杭州图书馆业务部为例等。

书籍目录

图书馆与多元文化服务服务于社会各阶层的图书馆：新加坡的经验图书馆的多语种在线服务——斯德哥尔摩国际图书馆的经验对图书馆文献资源利用情况的定量研究印度人民的科学教育：公共图书馆事业中国图书馆和情报学改革开放以来的发展成就——基于1979-2009年ISI期刊文献的分析多元文化校园的服务——国际学生如何理解图书馆服务IconoTag，多语言图片索引试验项目“一个都不能少”——公共图书馆服务弱势移民群体的理念和方式虚拟世界的平等：图书馆的多语种通路——从多元文化视角展望美好城市生活图书馆——知识社会推动多元文化与跨文化交流的多功能机构图书馆的城市载体特性与影响力将灵魂赋予建筑——公共图书馆延伸服务的探索与思考多元文化背景下图书馆服务的理论研究与实践应用倾听用户心声，了解他们对图书馆的需求——来自美国旗舰型大学图书馆的报告图书馆与社区建设网络环境下城市社区图书馆的发展社区图书馆在社区建设中的作用及其发展策略浦东图书馆专题文献建设的立意与建构论中小城市社区图书馆联盟的构建——以山东省威海市为例康尼马拉公共图书馆与陈奈城市精英：泰米尔纳德邦中央图书馆在社会复兴中的作用作为“第三之‘场’”的学校图书馆可持续发展语境中的城市图书馆：面向社区福祉的服务有关对日本公立图书馆开展整个地区服务的历史研究作为社区资源的图书馆知识交流与社区参与：大学图书馆的看法在不同城市社区中作为聚会场所的图书馆加强多方合作建设，为强农惠农提供服务论公共图书馆建筑布局的发展趋势——以杭州图书馆为例美国公共图书馆标准的变迁史：从全国标准到社区标准图书馆服务绩效评估中日图书馆网络参考咨询服务的比较关于国际文献交换价值分析的绩效评价模型研究提高主题检索的有效性：比较研究公共图书馆评估中的客户群定义：图书馆应该听取哪一类型客户群鼓励职工出版文章：圣克鲁斯公共图书馆推广新的年度工作表现鉴定绩效管理将会为图书馆的发展带来全新动力日本公共图书馆基准的变迁和现状规范产生效益：苏州地区总分馆建设的成本效益分析公共图书馆完善内部绩效考核制度的案例分析——以杭州图书馆业务部为例对日本公立图书馆服务评价问题的考察——以枚方市立图书馆为例日本政府信息存取模式的变迁：政策、电子环境和图书馆与档案馆的角色变化美国图书馆的图书馆记录秘密性的历史发展支持创新与战略决策的图书馆信息服务不确定时代的馆藏发展：海法大学图书馆的经验萨格勒布市图书馆：核心能力发展与新的职业角色胡志明市科学图书馆为视障人群的服务及视障人群对更多知识的需求论图书馆向信息枢纽之转型——从学术视角展望美好城市生活图书馆管理者对越南大学图书馆员继续教育的影响私人部门管理的阿根廷公共图书馆系统图书馆如何支持大学创新？——以新加坡南洋理工大学图书馆为例印度昌迪加尔旁遮普大学科学家的信息需求与信息搜寻行为研究近年来中国大陆公共图书馆服务创新述略科学交流体系的发展历程基于医院局域网模式下CJCR-M数据库的开发应用——军队医院数字化图书馆平台创新实践数据库：文献传递之外的情报价值为了更美的城市、更好的生活——图书馆信息服务在上海世博会中的实践及启示云时代的图书馆服务OCLC提供云计算在图书馆的应用作为物理世界长尾的城市：对公共图书馆的挑战知识服务数据库云平台的构建——以新能源与低碳经济数据库为例“云”时代的中小图书馆服务发展战略大学园区图书馆云服务模式应用研究——以杭州下沙高教园区为例法国里昂图书馆的数字图书馆：项目与战略互联网时代的图书馆：拥抱协同拒绝落伍云时代与数字图书馆云计算和信息服务：图书馆面临的问题开放网络和社交框架：图书馆实现其社会和文化使命的全新前沿理顺纠结的云计算世界：利用GoogleApps提供图书馆技术服务详解摘要选登阿根廷罗萨里奥“胡安·阿尔瓦雷斯”图书馆传承文化传播知识——试论公共图书馆讲座的办讲方针当代图书馆社会信息服务工作研究为多语种人群提供服务的国际图书馆文化强省战略中图书馆的地位与作用包容多元文化的莫斯科图书馆何处寻觅精神家园：纸质印刷文本度藏、传播与后知识分子时代公共图书馆的道义担当公共图书馆与社区文化建设市级公共图书馆个性化信息服务工作拓展与创新研究——以杭州图书馆为例“联邦制”城市图书馆服务体系研究——以宁波城市图书馆服务体系建设为例驱动社区发展的“引擎”——社区图书室之影响

<<城市生活与图书馆服务>>

章节摘录

插图：那么，造成这种局面的原因究竟何在？

从Google、雅虎、百度等搜索引擎在21世纪互联网时代井喷式的发展来看，我们不难发现，中国国民对于新生事物的求知渴望空前高涨，他们不是不需要知识，反观则是因为我们所能提供的知识极为有限，我们所提供知识的手段极为落伍，使得读者不得不去寻求更为便捷，高效的求知手段，从而将图书馆逐步边缘化。

公共图书馆想要改变这种现状，避免被时代所淘汰，这就要求我们首先在服务意识上实现从“书本位”到“人本位”的转变。

传统公共图书馆以“藏”为主，业务环节围绕“藏书”展开，这种“藏”的传统思想显然不利于拉近与读者的距离，造成了馆员的服务意识、服务质量、服务水平和读者的需要以及社会的要求并没有达到和谐统一。

从更长远的思考角度上来说，随着我国基础建设工程的逐渐完善，后建筑时代的图书馆建设应该更多的体现在服务意识的培养和提高这两个方面。

比如建立考核奖励机制，激发馆员的主人翁精神；采取有效的沟通手段，提高管理效率；参与竞争协作，创建高效率团队等一系列企业管理体系，提高馆员的凝聚力和服务意识，加强服务手段的创新。而对于读者，要派专人重点研究其需要以及市场变化情况，如兴趣爱好，潮流变化，市场需求等。使馆员的服务与读者的需求成为一个整体，就像市场经济一样，有需求就有供给，一进一出，完美结合，才能让更多的读者主动的来到图书馆寻求帮助。

只有这样，努力提高我们的服务意识，改善我们的服务手段，杜绝无作为“坐等”读者的传统工作方式。

现代公共图书馆的存在才能成为建筑符号和实际效用的完美结合，才能保证城市文化地域特征和图书馆独有文化内涵的有机统一。

这既是时代的要求，读者的期盼，也是城市公共图书馆由过去的粗放式建设向内涵式深入和外延式扩展并重发展的必然选择。

2. 服务理念的延伸——实施品牌战略。

参与市场竞争当今社会，品牌是企业界十分推崇的一个概念，实施品牌战略已经成为企业立于不败之地、进而谋取更大发展的重要管理手段之一。

随着我国高新信息产业迅速向纵深方向发展，如果公共图书馆可以引入企业制管理理念以及模式，积极参与市场竞争，也不失为一个极具潜力的发展方向。

打造图书馆品牌，其实就是指通过自己的某种特有资源——或一定的规模与馆藏，或某一特有信息产品，或某一特色服务在社会上形成品牌优势，树立良好的社会形象，并且可以利用品牌效应进一步积极扩大服务领域，全方位，多层次提供读者或用户的服务工作。

那么，公共图书馆要实施品牌战略，参与市场化竞争，必须要做的就是建立一套图书馆规范化、标准化的服务流程，并确定“创新务实、高效管理、优质服务、读者满意”的质量管理方针。

然后再从文献信息资源的采集、分编、加工和组织，以及整合、开发和共享等方面着手，建立一套统一合理的制度和标准。

利用读者、服务、资源以及其他多重流程使用的信息，把与读者接触的服务过程进行纵向的有序排列，同时将“读者关系管理”、“业务管理与运营”等横向流程紧密衔接上纵向流程，从而构成非常紧凑的服务运营系统。

再将这种系统所涉及的管理与服务过程形成一种模式化的体系，用体系来保障品牌，用体系来督促图书馆管理在职责、行政、服务、资源等方面朝着科学化、规范化、制度化的方向发展。

建立好了这种图书馆管理体系即建立好了图书馆品牌的主心骨。

<<城市生活与图书馆服务>>

编辑推荐

《城市生活与图书馆服务:第五届上海(杭州)国际图书馆论坛论文集》是由上海科学技术文献出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>