

<<电视播音艺术的实践与探知>>

图书基本信息

书名：<<电视播音艺术的实践与探知>>

13位ISBN编号：9787543949287

10位ISBN编号：7543949288

出版时间：2011-8

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：吴晓蕾

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视播音艺术的实践与探知>>

### 内容概要

本书系作者吴晓蕾结合其20多年电视播音实践，对电视播音的精深思考高度概括。

全书以“知行合一”为主线，建构新颖并贯穿始终。

全篇言简意赅，有理有据，观去-鲜明，令人信服。

既有经验的细致总结，又有理论的全函盼析。

从创作能力、语言功力、风格形成：形象魅力等方面，论述了作者的美学理想、审美追求。

本书是作者经验的传递、理论的阐述、更是作者以独特的视角聚焦电测音全过程的研究成果，是一本不可多得的电视播音理论与实践相结合的力作。

## <<电视播音艺术的实践与探知>>

### 作者简介

吴晓蕾，播音名“晓蕾”，现为上海广播电视台电视新闻中心新闻主播。

1989年毕业于北京广播学院(现中国传媒大学)播音系。

曾先后担任电台音乐节目主持人，电视台音乐专题节目编导、主持人和电视新闻播音员。

播音作品和论文多次获得国家级奖励。

其间，还出版了个人演唱专辑《十八辫》。

2003年当选为上海市浦东新区人大代表。

同年当选为全国工会十四大代表，出席在北京人民大会堂召开的全国工会代表大会。

## <<电视播音艺术的实践与探知>>

### 书籍目录

序(一)

序(二)

第一章 电视播音认识论

第一节 对电视播音的认识

一、发展的播音概念

1.对电视播音概念的界定

2.对电视播音概念发展的理解

二、清晰的形式分类

1.综合新闻播报类

2.专题信息播报类

3.专题节目串联类

三、独特的行业特性

.....

第二章 电视播音创作主体论

第三章 电视播音员的形象魅力

第四章 电视播音创作的审美意境

参考文献

跋

<<电视播音艺术的实践与探知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>