

<<科技创生的商业模式-竞争情报->>

图书基本信息

书名：<<科技创生的商业模式-竞争情报-技术的商业化和资本化>>

13位ISBN编号：9787543954816

10位ISBN编号：7543954818

出版时间：2012-10

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：麻省理工《科技创业》编

页数：203

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技创生的商业模式-竞争情报->>

内容概要

陈超、任健、周尔方主编的这本《科技创生的商业模式》，其内容是从上海科学技术文献出版社有限公司与美国麻省理工学院著名的《技术评论》杂志合作的《科技创业》中精选、梳理出来的成果，这些信息内容对于我国科技和产业领域的创新工作者和管理者具有重要的情报价值。

具体内容涉及：社区经济学，洞察你的顾客，预见未来，营销转战互联网，实体商业的冲击波，无钞钱包等。

书籍目录

社区经济学

- 社交网络商机与隐私
- 社交网站为何想要你的邮箱
- 惦记Facebook用户的谷歌
- Facebook怎样粘住5亿用户
- Twitter突出本地消息业务
- 给你充分的网络匿名权
- Itagram与Color是泡沫还是革命
- 移动的社交
- Twitter能赚钱吗

洞察你的顾客

- 网络人类学营销人员的秘方
- 别让消费者压力太大
- 品牌智能化的语义挖掘
- 中国需要更有效的数据
- 社交媒体解码人
- 追踪智能手机
- 完善电子邮箱

预见未来

- “数”钱
- 虚实相间做网购
- 预算模型软件的“云”进化
- 犯罪行为也能预测
- 太空预言：这就是“传奇”
- 真爱难寻
- Wings预知你未来的情人
- 甄选真正的潜在顾客
- 新视角预测购买行为
- 小公司分析大数据
- 预测社交媒体影响的新模型
- 大数据分析的变革

营销转战互联网

- 数字化营销真管用
- 你就是广告
- 互联网九种广告模式
- 人人都是一场海啸
- 社交媒体成广告商新宠
- 如何看待SNS广告模式
- 用对冲基金技术优化搜索引擎营销

实体商业的冲击波

- 奢侈品的网购生意
- 用手机去看新世界
- 识别人脸显示屏走到哪广告跟到哪
- 百货公司的数字化体验
- LBS让虚拟店和实体店共赢

<<科技创生的商业模式-竞争情报->>

“市长”头衔的伟大之处
把免费无线养成大金鸡
无钞钱包
移动交易的无限商机
带手机不必带钱包
智能手机的“信用卡革命”
手机摇身变成收款机
手机支付要看NFC
比特币的乌托邦
被炒作的电子现金

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>