

<<2012-上海网络视听产业报告>>

图书基本信息

书名：<<2012-上海网络视听产业报告>>

13位ISBN编号：9787543955196

10位ISBN编号：7543955199

出版时间：2012-9

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海市文化广播影视管理局 编

页数：206

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012-上海网络视听产业报告>>

### 内容概要

《上海网络视听产业报告(2012)》(作者张炜、陈超)包括了上海网络视听产业政策推进状况；网络视听产业概念及分类；上海网络视听产业未来展望；上海网络视听细分市场发展现状与趋势等数章内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

# <<2012-上海网络视听产业报告>>

## 书籍目录

### 第一章网络视听产业概念及分类

- 1.1网络视听产业的概念说明
- 1.2网络视听产业细分市场分类说明
  - 1.2.1互联网视听
  - 1.2.2移动网络视听
  - 1.2.3网络电视
  - 1.2.4公共视听载体

### 第二章上海网络视听产业政策推进状况

- 2.1国家网络视听服务管理概要
- 2.2上海网络视听产业政策支持情况
  - 2.2.1上海文化文物广播影视发展“十二五”规划
  - 2.2.2广电总局和上海市人民政府部市合作协议
  - 2.2.3上海市网络视听产业专项资金
- 2.3政策扶持提升配套环境
  - 2.3.1中国(上海)网络视听产业基地
  - 2.3.2中国网络视听产业论坛

### 第三章上海网络视听产业发展环境

- 3.1上海经济产业环境
  - 3.1.1经济发达金融集聚
  - 3.1.2民企活跃政府扶持
- 3.2上海信息网络基础环境
  - 3.2.1上海信息网络基础设施情况
  - 3.2.2上海智慧城市推进情况
- 3.3上海网络视听产业配套环境
  - 3.3.1中国(上海)网络视听产业基地
  - 3.3.2上海电影节
- 3.4行业协会促进产业链交流
- 3.5产业与资本加速结合
  - 3.5.1中国广电新媒体第一股
  - 3.5.2上海网络视听美国第一股

### 第四章上海网络视听产业发展总体概况

- 4.1上海网络视听产业发展历程
  - 4.1.1萌芽期
  - 4.1.2新生期
  - 4.1.3成长期
  - 4.1.4成熟期
- 4.2上海网络视听产业链现状
- 4.3上海网络视听企业概况
- 4.4上海网络视听产业规模及发展现状

### 第五章上海网络视听细分市场发展现状与趋势

- 5.1互联网视听发展现状与趋势
  - 5.1.1上海互联网视听产业发展历史
  - 5.1.2产业规模全国地位
  - 5.1.3企业分类商业模式
  - 5.1.420“年重点事件及影响

## <<2012-上海网络视听产业报告>>

- 5.1.5 上海互联网视听产业优势与问题
- 5.1.6 上海互联网视听产业发展趋势
- 5.2 上海移动网络视听发展现状与趋势
  - 5.2.1 上海移动网络视听产业发展历史
  - 5.2.2 上海移动网络视听产业规模
  - 5.2.3 上海移动网络视听企业分类和商业模式
  - 5.2.4 2011年重点事件及影响
  - 5.2.5 上海移动网络视听产业优势与问题
  - 5.2.6 上海移动网络视听产业发展趋势
- 5.3 网络电视发展现状与趋势
  - 5.3.1 上海网络电视发展历史
  - 5.3.2 上海网络电视产业规模
  - 5.3.3 上海网络电视企业分类和商业模式
  - 5.3.4 上海网络电视产业优势与问题
  - 5.3.5 上海网络电视产业发展趋势
- 5.4 公共视听载体发展现状与趋势
  - 5.4.1 上海公共视听载体发展历史
  - 5.4.2 上海公共视听载体产业规模
  - 5.4.3 上海公共视听载体企业分类和商业模式
  - 5.4.4 2011—2012年上海公共视听载体产业重点事件及影响
  - 5.4.5 上海公共视听载体产业特征
  - 5.4.6 上海公共视听载体产业优势与问题
  - 5.4.7 上海公共视听载体产业发展趋势
- 第六章 上海网络视听产业未来展望
  - 6.1 上海网络视听产业新趋势新热点
    - 6.1.1 硬件电脑化促三屏融合
    - 6.1.2 视频云推产业升级发展
  - 6.2 上海网络视听产业发展机遇
    - 6.2.1 文化大发展大繁荣
    - 6.2.2 创新驱动转型发展
    - 6.2.3 智慧城市全面覆盖
    - 6.2.4 规范政策创造机遇
  - 6.3 上海网络视听产业发展趋势
- 第七章 附录
  - 附录1 部分专业名称、定义
  - 附录2 上海网络视听产业政策
  - 附录3 《信息网络传播视听节目许可证》上海持证单位名单
  - 附录4 上海主要网络视听企业介绍
    - 一、百视通新媒体股份有限公司
    - 二、百视通网络电视技术发展有限责任公司(BesTV)
    - 三、上海全土豆网络科技有限公司(土豆网)
    - 四、上海众源网络有限公司(PPS)
    - 五、上海聚力传媒技术有限公司(PPTV)
    - 六、上海激动网络有限公司(激动网)
    - 七、上海宽娱数码科技公司(英雄宽频)
    - 八、上海岳盛信息技术有限公司(九天音乐)
    - 九、上海隐志网络科技有限公司(veryCD)

<<2012-上海网络视听产业报告>>

- 十、上海优度宽带科技有限公司(优度宽频)
- 十一、分众传媒控股有限公司(分众传媒)
- 十二、上海魅惑广告有限公司(触动传媒)
- 十三、上海东方明珠移动电视有限公司

## <<2012-上海网络视听产业报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：4.1.2 4.1.2 新生期 2001—2005年是上海网络视听产业的新生期，中国重要的网络视听企业大多在此时期诞生成立。

2001年是中国宽带元年，电信运营商逐步突破“最后一公里”，视频点播顺势兴起，主要网络视听模式是在线视频点播（VOD）。

2002年，中国电信等基础运营商开始视频点播系统的建设（即现在的互联星空），试图丰富互联网的内容资源。

此后，Youtube被谷歌以16.5亿美元高价收购深深地影响了中国的同业者们，引起了国内Web2.0业界的广泛关注，类似的视频分享类网站纷纷涌现。

2002年，由多家国际知名的投资公司及企业投资建立DMG（Digital Media Group）数码媒体集团在上海成立，该公司当时是亚洲最专业的地铁乘客信息导乘系统解决方案提供商及视频媒体网络运营商。

2003年1月7日，广电总局颁布《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》并于2003年2月10日起实施。

2003年5月，分众传媒有限公司在上海成立，开始在高端写字楼开展视听广告业务。

仅一个月后国际著名投资机构SOFT BANK和维众投资（UCI）就宣布对分众传媒注资，引起了广泛的关注。

2003年，专营出租车内公共视听载体的上海魅惑广告有限公司（触动传媒）在上海成立。

2003年9月9日，上海东方宽频网络电视开播。

2003年12月，上海开始IP电视业务的技术试验和业务试点。

2004年，上海东方分众电视在传统主流媒体基础上，利用数字电视技术，推出了户外全新媒体，是国内开发的第一个分众数字电视平台。

上海文广科技发展有限公司与上海城市交通信息中心合作，首先在上海建立了1~2条公交信息化示范应用线，推广出租车车载电视运用最新IP打包技术，整合GPS调度系统，及时传递新闻媒体、天气预报、交通信息、车辆调度情况。

2004年7月6日，广电总局修订出台《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》，自2004年10月11日起施行。

2004年7月20日广电总局发布《关于建立和完善信息网络视听节目监控系统的通知》，提出建立信息网络视听节目传播监控网络，设立广电总局信息网络视听节目传播监管中心，上海文广局设立信息网络视听节目传播监管分中心。

2004年10月，广电总局颁布《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》，办法明确规定了管理范畴。

规定了以行政许可方式对企业进行管理。

2004年12月8日上海全土豆网络科技有限公司在上海市张江高科技园区注册成立，2005年4月15日，土豆网正式上线运营。

2005年2月4日上海文广新闻传媒集团与中国移动合作推出了中国首部手机短剧《新年星事》，该短剧每集3分钟，共10集。

2005年3月，上海激动全面进入基础电信运营商增值业务领域，建立激动品牌。

2005年5月，上海聚力传媒技术有限公司注册成立。

8月，PPLive就已经创下了50万人同时在线收看的纪录。

2005年，东方明珠移动电视有限公司组建的国内首家数字电视楼宇视频信息播出平台“上海公共视频信息平台”于7月8日正式开通。

在全市各类商务楼宇、行政楼宇、标志性文化建筑、标志性旅游景点：高校以及连锁网点布设终端，为广大受众提供最及时的国内外新闻资讯、政府信息以及各类重大或突发事件信息等，取得了良好的社会反响。

<<2012-上海网络视听产业报告>>

编辑推荐

《上海网络视听产业报告(2012)》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>