

<<创新概论>>

图书基本信息

书名：<<创新概论>>

13位ISBN编号：9787544035491

10位ISBN编号：7544035492

出版时间：2008-10

出版时间：孙洪敏 山西出版集团，山西教育出版社（2008-10出版）

作者：孙洪敏

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新概论>>

### 内容概要

“创新”是当代社会里人们使用频率最高的词汇之一。  
创新使国家充满生机；创新使企业充满活力；创新使生活充满奇迹。  
在创新的时代里。  
创新的路径在不断延伸，创新的内涵在不断拓展，创新的方法在不断增加。  
翻开这《高等学校创新知识课程系列教材：创新概论》，你会发现创新有许多条路径，有许多种方法；当你将创新溶入你的生活、你的事业、你的成长经历时，也许会从中受到一点启迪。

## &lt;&lt;创新概论&gt;&gt;

## 作者简介

孙洪敏，汉族，1955年6月出生，河北省乐亭县人，哲学硕士。

现任辽宁省社会科学院副院长、研究员。

兼任中国历史唯物主义学会常务理事、辽宁省哲学学会副理事长、辽宁省人才学会常务理事、省社科院中澳青年文化研究中心中方主任。

1985年开始从事哲学研究。

主要研究方向是社会变革与创新思维。

近年来，先后出版了《创新思维》《超前思维》《首脑思维》《追求崇高》等学术专著12部(其中合著3部)，在国家级和省级以上刊物发表《创新思维哲学路径》《创新思维的哲学境界》《创新思维的主客体运行机制》《关于制衡机制》等论文148篇，总计约305万字。

其中18篇论文被《新华文摘》《中国人民大学复印资料》等刊物转载、评价，21项科研成果获国家和省部级奖励。

先后主持完成了日本国际交流基金项目一项、国家社会科学基金资助课题3项、省科委软科学项目2项、省社会科学规划“八五”、“九五”和“十五”重点课题各一项。

目前正在承担的项目还有“和谐社会”、“辽宁省中介组织研究”、“振兴老工业基地的创新思维”等课题。

## &lt;&lt;创新概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 创新的意义第一节 创新是一个人走向成功的阶梯第二节 创新是一个企业走向辉煌的前提第三节 创新是经济发展的革命性力量第四节 创新是国家兴旺发达和民族永葆生机的不竭动力第二章 创新的内涵第一节 创新的资源和类型第二节 创新的立足点第三节 创新的核心第四节 创新的本质第三章 创新的特征第一节 创新的否定性第二节 创新的独立性第三节 创新的变革性第四节 创新的超越性第四章 创新的条件第一节 创新的历史条件第二节 创新的传承条件第三节 创新的社会条件第四节 创新的资源条件第五章 创新的动力第一节 创新的首要动力第二节 创新的重要动力第三节 创新的鲜明动力第四节 创新的深层动力第六章 创新的机遇第一节 机遇是创新的重要途径第二节 机遇选择是创新的重要方法第三节 思维突变是选择机遇的切入点第四节 洞察力是把握机遇的关键第五节 联想是走向创新的桥梁第六节 随机应变是把握机遇实现创新的手段第七章 创新的途径第一节 创新的简单途径第二节 创新的复杂途径第三节 创新的升级途径第四节 创新的优化途径第五节 创新的成功途径第八章 创新的环节第一节 提出新问题, 挑战旧传统第二节 验证新假设, 改变旧结论第三节 深化新体验, 推进新思维第四节 把握新趋势, 构建新战略第九章 创新的过程第一节 创新在主客体的相互作用中生成第二节 创新在平衡与不平衡的联结中演进第三节 创新在无序与有序的转化中完善第四节 创新在量变与质变的统一中实现第五节 创新在现代与后现代的结合中升华第十章 创新的机制第一节 创新的升华机制第二节 创新的排序机制第三节 创新的重组机制第四节 创新的优化机制第五节 创新的整合机制第十一章 创新的模式第一节 创新的分离模式第二节 创新的趋近模式第三节 创新的过渡模式第四节 创新的贯通模式第十二章 创新的分类第一节 理论创新第二节 制度创新第三节 技术创新第四节 文化创新第五节 管理创新第十三章 创新的层次第一节 高层次创新第二节 中间层次创新第三节 基础层次创新第四节 不同层次的创新效果第十四章 创新的主体第一节 创新主体的个体形态第二节 创新主体的群体形态第三节 创新主体的民族形态第四节 创新主体的国家形态第五节 创新主体的人类形态第十五章 创新的选择第一节 创新的目标是可以选择的第二节 创新的对象是可以选择的第三节 创新是通过优化选择实现的第四节 创新的优化选择需要积累、开发和利用资源第十六章 创新的能力第一节 创新能力的三个主要层次第二节 核心能力第三节 操作能力第四节 应变能力第十七章 创新的品格第一节 创新的“荒谬”品格第二节 创新的“好奇”品格第三节 创新的“自信”品格第四节 创新的“激情”品格第五节 创新的“固执”品格第六节 创新的“宽容”品格第十八章 创新的行为第一节 创新行为的目的性第二节 创造行为的价值性第三节 创新行为的潜质性第四节 创新行为的探索性第十九章 创新的原则第一节 创新否定随波逐流第二节 创新拒绝半途而废第三节 创新抵制墨守成规第四节 创新避免“眼见为实”的误区第五节 创新敢于承担失败的风险第二十章 创新的评估第一节 创新评估的实质第二节 创新的成本评估第三节 创新的结果评估第四节 创新的效益评估第二十一章 创新的趋势第一节 创新的全球化趋势第二节 创新的可持续发展趋势第三节 创新的网络化趋势第四节 创新的超前趋势主要参考文献

## &lt;&lt;创新概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 创新的意义创新对于一个人、一个企业、一个政党、一个国家乃至整个民族都具有重要意义。创新是一个人生存质量的核心载体，是一个企业走向辉煌的动力资源，是一个政党不断赢得人心的关键举措，是一个国家兴旺发达的根本途径，是一个民族自强不息的恒久希望。

对于一个人而言，拥有创新，就会拥有生活的乐趣，拥有整个世界。

对于一个企业而言，拥有创新，就会拥有竞争的主动权，拥有整个市场。

对于一个政党而言，拥有创新，就会拥有执政的能力，就会拥有最广大人民的支持。

对于一个国家而言，拥有创新，就会拥有繁荣富强的钥匙，就会拥有新的世纪。

对于一个民族而言，拥有创新，就会拥有发展的机遇，拥有整个新时代。

在新的时代，没有创新，人类就难以更好地生存，社会也不可能更好地发展。

在我们身边，每时每刻都发生着崭新的变化，而崭新的问题和崭新的矛盾又层出不穷，同时，崭新的事物也让我们应接不暇。

如果说在过去的时代里，没有创新，我们靠经验也能较好地生活，那么，在新的时代里，没有创新，我们就不会生活，不会进步，或者生活得很差，进步得很慢。

因为在新的时代里，我们面对的是一个全新的社会、全新的生活、全新的规则和全新的体制。

不论是一个人、一个企业，还是一个国家，要在一个全新的框架中生存和发展，就要有一种全新的思路 and 全新的机制，而这个全新的思路和机制就是创新。

## <<创新概论>>

### 编辑推荐

《创新概论》是高等学校创新知识课程系列教材之一。

<<创新概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>