

<<央企真相>>

图书基本信息

书名：<<央企真相>>

13位ISBN编号：9787544046541

10位ISBN编号：7544046540

出版时间：2011-3

出版时间：山西教育

作者：邱宝林

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<央企真相>>

内容概要

“真相”本是个中性词。但在中国现实的语境下，“真相”已渐渐成为爆料的代名词，当下报网书刊中的“真相”往往偏向负面，和针砭时弊、内幕揭密划上等号。其实，“真相”一词在《辞海》中的解释是：“指事物的本来面目或真实情况”。可见，“真相”确实是个中性词汇，本身并无褒贬。联系到本书的主角——央企，由于央企信息披露机制的不健全，由于央企悠长复杂的身世，由于央企庞大密集的结构，还由于其他种种原因，造成信息的不对称，人们得到央企的信息往往“碎片化”、“段落化”，对央企的认识和评说或雾里看花或盲人摸象，难以全面、完整、客观地看待央企，不了解和误解误读自然难以避免。鉴于此，本书选择“央企真相”做书名，取“真相”原意，意即力求还原央企的真实面貌和真实形象。

这是一次尝试，更是希望。这个世界不该只有论战，只有纷争，而应多一些宽容，多一些沟通，多一些换位思考。本书便是在公众和央企之间搭建一座沟通桥梁的一次尝试。衷心期盼大家共同努力，在各方面认识的沟壑上多架起座座桥梁，变鸿沟为通途，让我们的社会更加和谐。

<<央企真相>>

作者简介

邱宝林，安徽安庆人，青联委员，全国百佳新闻工作者。
中国石油大学经济学硕士，美国休斯顿大学EMBA。

<<央企真相>>

书籍目录

序言——央企为了谁第一章 央企有着怎样的前世今生国有国营，新中国面对的“独木桥”老国企戴上亏损的“大黑帽”“笼中鸟”，国企改革陷入胶着“拆”与“合”，重组改制的模式之争新国企踏上资本市场的荆棘路国资委成立，央企登上历史舞台第二章 高利润：你从哪里来，又到哪里去利润，一朝千亿天下知利润大蛋糕是如何做成的苦涩的瘦身，38万人大裁员利润大蛋糕如何分税负，被忽略的另一笔“千亿”算笔细账，千亿利润到底高不高央企真的不给全民分红吗利润背后的神秘之手石油业站在了微利时代的门槛上第三章 油价高低谁说了算油价为何涨多跌少，涨快跌慢中国的油价比美国高吗高油价下油荒的追问气荒来了，央企是保供还是“逼宫”百元油价的幕后黑手定价权何时能有中国强音第四章 高股价“跳水”，到底怨谁社会转型期人们怎么了总也守不住的发行价回归内地A股之路上市的焦虑16块7的发行价从何而来48块6的开盘价怎么产生的痛定思痛，新股发行迎来变革好股票还得有好价格才能赚钱炮轰“三高两荒”是否打错了靶第五章 央企遭遇舆论旋涡“12·23”，安全事故催生制度新媒体时代，掌握“第六种能力”结构调整期，社会转型期，事故多发期能否安全，96%取决于人被冷落的“世界500强”之首八万人裁员，只是一个传说网络围观“门事件”危机管理，现代企业的必修课聚光灯下的“垄断收入”新闻头条是怎么产生的及时擦去雕像上的污渍第六章 “国进民退”大论战“国有化”浪潮来袭“进”“退”问题的由来现象离真相有多远经济学家的担忧和统计局长的回答“两会”报道的新焦点“国进民退”还是“优进劣退”“国进民退”是不是个伪命题第七章 没有行政保护，海外干得咋样后来者，要想吃肉得先啃骨头秘鲁征战，掘出第一桶金建“海外大庆”的战略构想委内瑞拉练兵，在美国的后院淘金海外创业，在苏丹腾飞中哈合作，构建能源新“丝路”竞购优尼科，不可忽视的商业因素秘铁双龙收购，有钱买不来幸福婚姻中石油式收购，买得上还得玩得转中俄管道，黑发谈成白发中亚管道建设，速度就是竞争力四国元首的盛会和迟到的贵宾贷款换石油，把握时机最重要中缅管道，为能源安全再保险四大能源通道为中国经济加油第八章 是窝里雄鸡，还是海外雄鹰走出去就得豁出去二十年努力走进了大油海在石油奥林匹克赛场夺金穿着防弹衣在巴格达签约规模发展，布局中东大舞台海外找油，为全球新增四亿吨石油做世界工厂，也做中国标准央企走出去，中国形象大展示走出去需要大航母，本土化也是核心竞争力第九章 是垄断问题，还是行业集中度问题中国价格为何还是水中月明天的石油会是今天的煤炭吗不简单的“商品”，不一样的“垄断”诡异的石油政治今天的美国人如何看待垄断私有化的俄罗斯是否强大了《反垄断法》反的不是企业，而是垄断行为中国石油市场不只有三大公司如何培养大处着眼的战略眼光第十章 央企的未来母国烙印：跨国公司也有国籍还原央企真实的面目在批评和抱怨声中前行社会责任，央企的必然担当“国民共进”，就是“中国进”迎接中国“伟大企业”时代的到来后记参考文献

章节摘录

版权页：插图：不过，增加的账面收入并不就是利润。因为油价涨了，毛收入涨了，投入和支出也在大幅度地上涨。随着物价的快速上升，油田所投入的重要物资的价格大都翻着跟头地蹿升。同时，由于主力油田开采难度不断加大，成本也在大幅度上升。全球油田开采成本的直线上升，吃掉了很大一部分油价上涨带来的红利。这几年油价每桶七八十美元了，但成本也上来了。连资源最丰富的中东国家的油田完全成本近年来每桶都超过45美元，。沙特已经接近甚至超过50美元。更重要的一点，石油已是上下游一体化的产业了。虽然原油价格涨得快，但卖给消费者的是成品油而非原油。2004年的原油价格比1998年上涨了两倍，这是上游的账面收益，同期成品油价格只上涨了50%多，实际总收益的涨幅并没有那么明显。按照当时的测算，大概国际油价涨跌1美元，将影响中石油20亿元人民币的利润。与1998年相比，国际油价上涨能带来500亿元左右的利润，这是个估算。不过，由于公众只能看到国际油价一个劲地上扬，看不到背后的其他因素，暴利的印象就难以避免。所以说，老天爷的帮忙中似乎也有帮倒忙的苦涩。推动利润增加的市场因素，不仅包含国际油价的上涨，还包括中国经济形势良好的发展环境。2004年，经过三年的调整，世界经济逐步复苏。在全球经济回升的背景下，中国投入到产业结构调整的风潮中去，开始扮演“世界工厂”的角色，鞋、纺织品、机电类产品等纷纷走出国门。世界市场的旺盛需求，拉动了国内化工产品市场的发展，新崛起的市场宠儿——房地产业对推动需求又添了一把柴，这些都为中石油创造了很大的盈利空间。与此同时，中国经济发展迅猛，城市化促进了汽车工业的提速，国内油品需求旺盛。即便政府对国内成品油价格有了硬性的规定，汽柴油价格仍在升级换代中屡创新高，这也在一定程度上增加了石油的利润。中国经济企稳向好的“天时”，带来了石油业的规模发展、业务的拓展和盈利能力的提升。科技创新：发现老外找不到的大油田石油业是一个投资巨大、技术密集、风险极高的行业。一般人往往会误以为，‘油田底下是个大“油海”，打个窟窿就出油。实际上，石油开采非常不容易，需要强大的技术做后盾。科学家说，上天容易入地难，很有道理。因为地下的油看不见，茫茫大地，碗口粗的井打在哪里能出油，好比大海捞针，没有科技支撑是办不到的。大庆油田的发现过程中，被誉为地学泰斗的黄汲清院士实践了“陆相地层生油”理论。他指出，日本人在东北找油找了整整三十年，他们的技术更先进，为什么一无所获？而我们只用了短短五年时间就发现了大油田？那是因为他们不懂得陆相地层可以生油。日本地质史学者小松直干也认为，除了勘探的范围、密度不够外，从根本上说不是钻探设备不行，而是“探矿思想和探矿技术的问题”。也难怪，那时全球石油界都只知道海相能生油，哪知道陆相也可生油。正是李四光的“新华夏构造体系”和黄汲清、潘钟祥等人的陆相生油理论，指导中国摘掉了贫油的帽子。当下，世界上好找油的地方所剩无几，勘探越来越困难。我国的石油储量相对来说并不丰富，但经过科研人员的努力，我国的石油探明储量仍在不断增加。

<<央企真相>>

媒体关注与评论

目前大部分央企已经实现了股份制改造，70%的央企是上市公司，而且是在美国、中国内地、中国香港三地上市，所以现在央企的资产60%属于我们国家13亿人民，另外40%则属于世界和国内的战略投资者，广大的股民。

——国务院国资委主任王勇 2010CCTV中国经济年度人物颁奖典礼讲话国有企业改革的过程，是一个从单一老国有企业形态向各种类型的国有企业“分化”的过程，“国企”分化并没有使整个国民经济停滞发展。

相反，“新国企”、民营经济和外资企业“三驾马车”的共同快速发展，成就了中国经济奇迹和“中国模式”。

——中国社会科学院工业经济研究所所长金碚面对国际竞争，无所谓“国”与“民”，“国”也是“民”（中国人民），“民”也是“国”（中国），国企、民企都是民族经济。

央企就像企业群体中的基础设施，在自身做大做强的同时，也有义务、有责任支持和带动民营经济更好更快地发展。

“国、民共进”，就是中国进。

——摘自本书第十章“央企的未来”在网络时代，每个人都可能成为信息渠道，都可能成为意见表达的主体。

有个形象的比喻，就是每个人面前都有一个麦克风。

——2009年6月24日《人民日报》发表评论《政府如何应对“麦克风时代”》对高瞻远瞩的公司而言，最重要的问题是“我们明天怎样做得比今天更好？”

”他们把这个问题看成生活方式，变成思考和行动的习惯。

——吉姆·柯林斯（《基业长青》和《从优秀到卓越》作者）

<<央企真相>>

编辑推荐

如果你对央企存有疑惑，《央企真相》将告诉你央企是什么？

央企为了谁？

央企将业会怎样？

以石油石化行业为主脉，《央企真相》与你一起解读——

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>