

<<技术创新与经济增长>>

图书基本信息

书名：<<技术创新与经济增长>>

13位ISBN编号：9787544050500

10位ISBN编号：7544050505

出版时间：2012-01-01

出版时间：山西出版传媒集团，山西教育出版社

作者：罗利元，高亮华，刘晓星 著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新与经济增长>>

内容概要

科学技术与生产力的关系是经过漫长的发展而逐渐深化的。
科技和经济发展都有自身的逻辑。
科技与经济的结合，是两种逻辑共同作用的过程，技术创新研究的根本问题正在于此。

<<技术创新与经济增长>>

书籍目录

第一章 技术创新理论第一节 技术创新的概念第二节 技术创新的主要特征一、技术创新的创造性二、技术创新的风险性三、技术创新的效益性四、技术创新的周期性五、技术创新的群集性第三节 技术创新的动力第四节 技术创新的类型一、产品创新与工艺创新二、基本技术创新与渐进技术创新第二章 技术创新与企业组织的演变第一节 技术创新与企业组织一、直线制二、直线职能制三、事业部制四、矩阵结构五、创新项目小组第二节 企业内部R&D的制度化一、技术的市场交易费用二、技术产品市场和技术要素市场的相互作用三、大企业卓越的内部制度化服务第三章 企业致胜的关键创新战略及管理第一节 创新战略的分类第二节 领先创新战略和跟随创新战略一、领先创新战略二、跟随模仿战略第三节 获取创新源的典型战略一、自主研究战略二、合作研究战略三、委托研究战略四、引进战略第四节 创新管理成功的保证一、创新管理的差异性二、创新管理中的若干重要因素第五节 R&D及其资源配置第四章 市场英雄企业家与创新第一节 企业家和创新精神一、学生型科技企业家.....第五章 创新与市场结构第六章 技术创新推动产业结构高级化第七章 技术进步推动经济增长第八章 创新政策参考文献

<<技术创新与经济增长>>

章节摘录

第二节 领先创新战略和跟随创新战略 一、领先创新战略 领先创新战略是最富魅力的战略

。实施这个战略的企业为了在创新和市场方面处于领先地位，大多从事该领域中革命性的或根本性的重大创新。

企业的研究开发部门起着决定性作用，因为它们必须依靠自己的力量提供外部企业所没有的科技信息

。另一方面，现有企业为了使业已开发的成果最大限度地实现商品化，往往新设立一些公司。

领先型企业付出了巨额的研究开发费用，因而它就想独吞所获得的利润。

而且，这种企业是知识密集型的，它深知专利保护的重要性。

企业还必须立足于长远来判断和估量所承担的风险。

众所周知的进攻型战略产品的例子有美国无线电公司的电视，杜邦公司的尼龙及合成皮革，德国法本工业托拉斯的聚氯乙烯，英国帝国化学工业公司的合成纤维及贝尔电话公司的半导体等。

企业之所以愿做领先的创新者，主要是因为： 1.领先创新能够较长期地获得源于率先创新的超额利润。

2.较长期地处于领先创新者的地位，可使企业在同行竞争中保持竞争优势。

3.“领先”可以在某些方面减少企业在市场上的交易费用。

例如因为是领先的创新者，可以给用户以良好的企业形象，从而可以减少进行企业形象塑造的费用，并能得到信贷、项目安排等方面的支持。

企业要成为领先的创新者，在企业日趋成为创新主体的前提下，通常还应具备如下条件： 1.企业家要有极强的创新、创业与敬业的企业家精神和良好的企业家素质，能够洞察市场、把握市场，敢于超前行动。

如上海冰箱压缩机厂之所以能够成为行业中的领先者，相当程度上是因为时任厂长有着良好的企业家精神与素质。

河南周口地区味精厂以“莲花”牌味精成为味精市场上领先的创新者，相当程度上是因为有一个好厂长。

.....

<<技术创新与经济增长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>