## <<文化制胜如何建设企业文化>>

### 图书基本信息

书名:<<文化制胜如何建设企业文化>>

13位ISBN编号: 9787544118569

10位ISBN编号:7544118568

出版时间:2002-04-01

出版时间:沈阳出版社

作者: 贾强

页数:291

字数:200000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<文化制胜如何建设企业文化>>

#### 内容概要

"文化制胜",当日本人首先提出这一理论时,世界为之惊诧;而当企业文化发挥出它那无与伦比的效果时,对于它的魅力人们都不再怀疑,于是,一场为文化而战、为企业文化而奋斗的新型管理方式,充斥了现在及未来的所有管理学领域,本书深入到内涵丰富的企业文化体系之中,力图在管理理论丛林的探索中发现新的路径,使之成为现代企业一种行之有效的管理方式。

本书是一本关于一个公司如何去行动和组织自己文化的书,并非某种研究成查的总结;本书只是选取企业文化中最为表象与重要的几个"着力点",进行企业文化的"打造",绝非是一本关于企业文化的"全面"理论论述。

## <<文化制胜如何建设企业文化>>

#### 书籍目录

第1章 什么是企业文化 什么是企业文化 企业为什么需要文化 企业文化的具体内容包括哪些 企业文化有哪些类型 如何塑造优秀的企业文化 塑造企业文化需要考虑的影响因素第2章 如何建立企业的价值观 什么是企业价值观 价值观:企业文化的基石 企业价值观有哪些类型 树立企业价值观的要则 优秀企业价值观的共性第3章 如何树立企业精神 什么是企业精神 构成企业精神的基本要素有哪些 怎样树立"社会责任感"型的企业精神 怎样树立"服务至上"型的企业精神 怎样树立"以人为本"型的企业精神 怎样树立"创新开拓"型企业精神企业精神传播的5个途径第4章 如何塑造企业的行为文化如何塑造企业的偶像人物 成功企业家应该具备哪些素质 成功企业家应具备的精神元素 如何发挥企业英雄人物作用 如何树立员工的行为文化 如何展现企业员的风貌第5章 怎样建立企业的组织文化第6章 如何营造企业的文化氛围第7章 怎样建立企业管理文化第8章 企业怎样建立营销文化第9章 CI战略的导入与实施第10章 企业文化的传播与评估

# <<文化制胜如何建设企业文化>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com