

<<文化是好生意>>

图书基本信息

书名：<<文化是好生意>>

13位ISBN编号：9787544223836

10位ISBN编号：7544223833

出版时间：2003

出版公司：南海出版公司

作者：冯久玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化是好生意>>

内容概要

全球经济正进入一个结构大调整期，一个以文化为酱的新经济时代。

全世界各产业的各种工业产品都面临供过于求的现象。

未来的生产会继续向品质化、趣味化、环保化、经济化方面调整。

换句话说，也就是朝向知识、科技和文化的精练化和优雅化。

“产业文化化”和“文化产业化”是当下两大重要趋势。

本书把握住时代的脉搏和潮流，为国家，城市，企业和个人的发展提示了方向，把政府和人民，东方和西方，历史和未来，传统和现代有机地融合起来，提供了有价值的，切实可行的发展道理。

书中理论分析精辟，并把富国强民的大道理寓于精彩的案例叙述中，如从星巴克咖啡看古老资本怎样创新生意，从上海新天地，汉城仁寺洞的旧貌换新颜看如何发展文化观光业，从《卧虎藏龙》看文化产品的营销等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>