第一图书网, tushu007.com

<<装饰世界.3>>

图书基本信息

书名：<<装饰世界.3>>

13位ISBN编号：9787544227537

10位ISBN编号：7544227537

出版时间：2011-9

出版时间：南海出版社

作者：慕容子敬 编

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

红红火火的生意离不开风水宝地，风生水起的事业背后必然有着大吉大利的风水布局。
由慕容子敬主编的这本《办公与店铺风水》乃是驰骋商海、赢得职场竞争的绝密武器。
《办公与店铺风水》将古代风水与现代商业知识完美融合，帮助您有效解决风水问题，为您打开财运与事业运的大门。
全书涵盖风水理论、历史、实战，采用通俗易懂的文字和精美的实例图片阐述改运技巧，教您改变商铺与办公室内的不利布局，助您大展宏图、生意兴隆。

第一图书网, tushu007.com

<<装饰世界.3>>

书籍目录

第一章 商铺风水
 第一节 现代商铺风水择地概述
  商品分类
  现代商业择地理论要点
  发挥地区有利条件，促成优势
  现代商业选址标准
  不同地段的商业风水
 第二节 商铺朝向、选址风水
  影响商铺朝向风水的因素
  各行各业的吉方位
  经营者属相与商铺朝向
  各行各业商铺选址和经营要点
 第三节 商铺装饰设计风水
  商铺设计的风水原则
  商铺外观设计的重要性
  外观造型与区域景致
  商铺外观的颜色搭配
  商铺内部设计风水
  橱窗设计风水
  招牌设计风水
  商业色彩与照明风水
 第四节 利用风水起店名、选开张吉时
  起店名
  选开张吉时
 第五节 店门风水
  店门的风水禁忌
  店门宜宽敞
  店门的其他注意事项
 第六节 商铺风水养鱼
  商铺风水鱼缸的位置
  适合商铺的风水鱼品种
  商铺风水养鱼实例
 第七节 常见商业店铺风水运用
  咖啡室的风水
  休闲生活馆的风水
  KTV夜总会的风水
  酒口巴的风水
  酒楼的风水
  茶馆的风水
 第八节 商铺风水宜忌
  商铺风水之宜
  ……
第二章 商业办公风水
商业与办公风水案例

章节摘录

版权页：插图：13.服装店目前，服装店多选址在专业市场的铺位、大型商厦的专柜，以及服装一条街上。
一般营业面积不需太大，小型服装店一般地说15-35平方米左右即可，中型的在45～100平方米左右，大型的也不宜超过350平方米。
服装店经营好坏关键在于进货。
进货时看款式、看价格、看流行、看面料。
一般款式新、价格低、面料好的流行时装才能卖得好。
不少老板实行前店后厂策略，自己生产加工服装，利润更高。
如果经营得当，在众多从事经营的个体户中，开服装店赚钱最快。
14.鞋店鞋店是专门卖鞋的商店，有综合鞋店和专营鞋店两种。
鞋店应该首选在繁华、热闹的商业区开店，最好与流行时装店相邻，这样可以形成互补。
鞋店的店面设计要典雅、清新，陈列商品要整齐划一。
另外，鞋店还需要有质量和式样较好的试鞋椅，以及全身镜等设施。
商铺大致还要有一半的空间作为储藏之用。
还要注意一点：过时的鞋子和样品要及时降价出售，因为鞋子和时装一样，有很强的流行性。
is.洗衣店洗衣店的店址选择是否合适，直接关系到店铺的利润水平，甚至经营成败。
好的店址可以使生意兴旺起来，反之则会使生意萧条下去，甚至倒闭。
所以选择一个合适的店址非常关键。
理想商铺应具备如下条件：繁华商业区的商圈范围比较广泛，店铺的辐射力强，人流量大，营业额必然很高。
可以开设较大型的洗衣店，但必须有技术力量和先进的设备作为前提。
大、中型新建居住小区，一般人口集中，洗衣需求比较旺盛，有稳定的客源，可以开设中、小型洗衣店。
城市中人流量最大的主要大道、较大的停车场旁边，可以考虑设立洗衣中心，将干洗、洗染、修补、改色等复杂项目合成一体，形成全面服务系统。

编辑推荐

《装饰世界：办公与店铺风水》是中国最大型商业与旺铺装修图典，打开财富与事业之门的风水圣经。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com