

<<门面设计>>

图书基本信息

书名：<<门面设计>>

13位ISBN编号：9787544228725

10位ISBN编号：754422872X

出版时间：2004-9

出版单位：南海出版公司

作者：深圳市金版文化发展有限公司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门面设计>>

内容概要

《门面设计(实景拍摄专业版)》主要内容简介：门面提供给人们对所要认知的对象第一直观感觉，是都市特有的一道风景线，是向人们展示文化、传递信息、提高品牌知名度和品位、与社会沟通的窗口。

近年来，多元化的设计给人们带来了丰富的视觉体验。

新技术、新工艺、新材料的不断涌现，以及信息化社会人们生活方式和审美观念的改变，为门面设计提供了更广泛的空间。

<<门面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>