

<<礼物>>

图书基本信息

## <<礼物>>

### 内容概要

《礼物》通过讲述一个追寻“礼物”的寓言故事，引导人们要从过去、现在和将来的高度去审视自己，从而启悟人们过上富足、自由、快乐地生活，同时帮助管理者使员工更安心、更出色地工作。《礼物》在美国不仅深受普通读者的欢迎，更受管理者的喜爱，纷纷将其选为送给员工的礼物。其中文版尚未上市，就受到了国内众多企业家和管理专家的欢迎，海尔集团首席执行官张瑞敏评价《礼物》说：“不仅适合初涉职场的年轻人，也适用于每一个生活工作上不快乐的人，无论长幼，都需要励志。”

## <<礼物>>

### 作者简介

作者：(美)斯宾塞·约翰逊 译者：刘祥亚 潘诚斯宾塞·约翰逊，世界最受欢迎和最受尊敬的作家之一。

作为世界顶尖企业和知名组织广泛使用的工作指南和培训工具，他的作品已经成为一种文化现象，深刻地改变了人们的生活。

斯宾塞博士善于应用生动的故事讲述现实的智慧，轻松活泼的寓言风格既让人深受鼓舞，又让人深受震撼。

他的作品《礼物》《谁动了我的奶酪》《一分钟经理人》《为什么幸运的人总幸运倒霉的人老倒霉》等长居《纽约时报》《出版家周刊》等畅销书排行榜，并被CNN、BBC、《时代》《商业周刊》《纽约时报》《读者文摘》《华尔街日报》《财富》《今日美国》等广泛报道。

他的作品已经被译成41种文字全球发行，并创下销量逾亿册的惊人记录。

本书中，斯宾塞博士将为中国家长们带来“1—2—3教育魔法”，即用一分钟批评、一分钟称赞、一分钟目标的方法，帮助孩子纠正不良的行为，发展优秀的一面，大胆梦想并努力实现它们。

1—2—3，省心也可以教出好孩子！

<<礼物>>

书籍目录

讲故事之前礼物的故事讲故事之后关于《礼物》

<<礼物>>

章节摘录

插图

## &lt;&lt;礼物&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

媒体评论张瑞敏（海尔集团首席执行官）非常高兴在新春上班第一天收到《礼物》一书，此书不错，相信不仅适合初涉职场的年轻人，也适用于每一个生活工作上不快乐的人，无论长幼，都需要励志。徐小平（新东方教育集团文化研究院院长）我想送给那些即将工作和正在工作的年轻人这本《礼物》。

工作的最终目的是什么？

是为了你能够富足、自由、幸福、快乐地生活。

从这个目的看，快乐工作的道理很简单：关键是看你自己想要什么。

秦朔（《第一财经日报》总编辑）《礼物》是人生的寓言，“此刻”是人生真正的礼物。

它呼唤我们，只要我们还在呼吸，就有发现礼物，让生命更充实、更快乐、更有意义的可能。

孙虹钢（《前程》周刊《人力资本》月刊执行主编）沉浸在对过去的苦闷，对现在的郁闷，对未来的烦闷之中不能自拔——很多人都因为这三个原因而越来越失败。

其实，任何时间我们都可以选择自己的心态是被坏情绪控制还是被理性控制。

对过去，可以在苦闷和总结教训当中选择；对现在，可以在郁闷和专注于重要的事情当中选择；对未来，可以在烦闷和精心规划当中选择。

假如你对过去、现在、未来都坚持理性态度来对待，你会越来越从容，能够摆平一切，身价则翻番增长。

孙路弘（科特勒营销集团中国区高级营销顾问）回首过去的岁月，改变我生命的话语很多，改变我命运的图书也很多，改变我世界观的人也不少，历经的事件历历在目。

所有对往事的回顾和总结，竟然集中在一本仅100页的书中，哲理本来就是简单的，简单的哲理通常会非常抽象，将抽象的哲理普及给每一个平凡的人是斯宾塞·约翰逊的长项。

黄伟东（磊石跨文化发展有限公司跨文化管理专家）我真希望自己更早些收到《礼物》，《礼物》让我受益终身。

The Present为所有追求成功的人提供一种智慧的思维方式和一个行之有效的方法。

## <<礼物>>

### 编辑推荐

《礼物》这是一个追寻“礼物”的故事，也是一个年轻人的成长历程。

从一位睿智的老人那里，年轻人听说了一份神秘的“礼物”，据说那是每个人能得到的最好的礼物——拥有它就会变得更快乐、更成功，但只能靠自己去找到它。

年轻人用尽方法，四处探寻，但“礼物”始终没有出现。

直到有一天，他突然领悟了“礼物”的寓意：“礼物”就在我们的身边——学会把握此刻，就能过上更加成功、更加幸福的生活。

本书巧妙运用一语双关的妙喻：在英语里，present既可以指“礼物”，也可以指“现在”、“当下”，人们总在寻寻觅觅有形的“礼物”，却往往忽略了自己早已拥有的礼物——无形的“此时此刻”——才是最珍贵的。

在这个充满不安和焦虑的时代，《礼物》会帮助我们重新发现工作和生活的真谛。

和故事中的年轻人一样，你也可以找到属于你的“礼物”，亲身体验追求自我、活在此刻的人生游戏！

<<礼物>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>