

图书基本信息

书名：<<金版装潢世界-2007.9天秤座号总第53册>>

13位ISBN编号：9787544237109

10位ISBN编号：7544237109

出版时间：2007-9

出版时间：南海出版社

作者：深圳市金版文化发展有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

世界顶级卫浴——德国科鲁迪、罗马利奥隆重召开销售精英学习交流会、全国工商联家具装饰业商会天花板、卫浴专委会在京成立、“横平竖直”梁志天——评述梁氏简约的语言魅力、打造营销系统完美的执行力——访KITO营销中心常务副总张念超、记忆中那个温馨的家——深圳大山地叠加复式样板房、众多视角下的陈耀光、如水流年——上海恒基水域天际、设计资讯之特别报道2007武汉极具影响力的十大设计师、大鹏展翅——深圳金地名津样板房等。

## 书籍目录

设计·资讯 世界顶级卫浴——德国科鲁迪 罗马利奥隆重召开销售精英学习交流会 全国工商联家具装饰业商会天花板、卫浴专委会在京成立 尊崇“优家”升级体验 顶级技术的交流家具精品的盛宴——第十三届中国国际家具展览会与您相约 北京“城外诚艺展”家居饰品(国际)交易中心即将开幕 第四届家居配饰师(软装)培训即将开始——家居、家饰店面软装全案实战培训让店面留住顾客 e家家居网站隆重推出新版《e家论坛》频道设计·展厅 亨利戴(香港)有限公司——演绎中国新贵对家居生活的艺术追求 “横平竖直”梁志天——评述梁氏简约的语言魅力 现代东方美学的艺术展现——稻菊餐厅四季酒店分店 秀外慧中的幽静居庭——九间堂 流光溢彩的晶钻之美——晶钻艺术玻璃 中国橱柜界最神秘的概念展厅前言 未完成……设计·论坛 打造营销系统完美的执行力——访KITO营销中心常务副总张念超 纯设计难在哪？

——投资方和设计方谁听谁的经典案例 记忆中那个温馨的家——深圳大山地叠加复式样板房设计大师 众多视角下的陈耀光 陈耀光设计及设计以外的观点 打破常规享受新生活——杭州通和南岸花城样板房一 在简约中体验时尚生活——杭州通和南岸花城样板房二 住宅LCFT,让生活走进新空间——杭州顺发·佳境天城LOFT样板房 都市乡村的闲适田园生活——杭州万科南都良渚文化村竹径茶语别墅样板房 另类设计创造高品质生活——嘉兴明日·明园样板房 尊贵、休闲、自然、健康——苏州金鸡湖高尔夫会所 做一回甲方——杭州典尚设计公司办公空间 自然与艺术的思想对话——杭州韩美林艺术馆 关注建筑艺术本身——苏州中新置地办公楼 没有艺术标签的文化空间设计·展示 如水流年——上海恒基水域天际 琴瑟美宅——上海涵合园 写意生活——佳园装潢 家的本质——上海筑木空间设计作品 人性关怀宾至如归——上海筑品设计作品 简易家居都市风——上海显高设计作品 中西方风格的碰撞——虹叶茗园/万科蓝山 超越界线的美——福州天元 古典与现代浑然一体的空间——福州元品世茂外滩 唯美线条唯美空间——福州线空间的生命 空间里的神来之笔——福州品川设计顾问有限公司客户接待区设计资讯之特别报道2007武汉极具影响力的十大设计师 薛吉生 金小平 杨欣 刘伍喜 赵国华 张纪中 韩鸿骏 顾泰旗 刘威 黄伟设计·样板房 大鹏展翅——深圳金地名津样板房 动手DIY之别样风情——福州世纪金辉住宅 明韵清风——福州海润滨江住宅

章节摘录

插图：

编辑推荐

《金版装潢世界2(A):雅舍新韵》是中国最大型实景拍摄豪华家装画册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>