

图书基本信息

书名：<<力锐商业设计 - 首本关于年轻设计师成长 创业的好书>>

13位ISBN编号：9787544240789

10位ISBN编号：7544240789

出版时间：2008-5

出版时间：南海出版社

作者：欧阳黎明

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<力锐商业设计 - 首本关于年轻设计师>>

内容概要

力锐是一家专业从事品牌形象研究、梳理、顾问、设计、推广的国际品牌公司，公司聚承“国际、专业、务实、准确、与时俱进”的理念，为海内外诸多品牌规划、设计、改造、推广形象。其鲜明的个性、务实的观点、犀利的眼光，获得了绝大多数客户以及行业人士的认可。也许正是因为具备这些特质，力锐才能在行业中迅速树立起自己的“江湖地位”。

既然结果注定了是“成功”，那么就选择一种自己喜欢的成功方式。

多年的江湖历练，其独特的思考方式和个性总是在行业中独树一帜。

这些变化、成功的因素在不断地影响甚至颠覆行业中诸多固有的思维和处事方式，而这些恰恰是作为战略设计所必须具备的。

所谓“出奇方才制胜”，力锐就是在这样不断的变化和思考中进步、获胜，而这些仅仅只是个开始...

... 习惯将脚底垫塌实，去超越机会层。所面对的不是机会选择我们，而是我们去选择机会。

书籍目录

关于我的成长关于力锐品牌力锐的观点力锐的作品感悟关于设计师成长关于设计师创业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>