第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营>>

13位ISBN编号：9787544243032

10位ISBN编号：7544243036

出版时间：2009-4

出版时间：南海出版公司

作者：张雪芬 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

伴随着社会主义市场经济的发展，我国职业技术教育进入了一个崭新的发展阶段。近年来，招生数量的增加、社会需求的新标准，都对职业技术教育教学提出了新的、更大的挑战。为了推进职业技术教育课程改革，加强教材建设，我们组织编写了这套“21世纪职业技术教育规划教材”。

职业技术教育是就业教育，目的是将人力资源变成人力资本。因此，我们在组织编写这套教材时，以明确的职业导向作为编写理念，将先进的知识观、发展观和人文教育观融为一体，在指导思想上注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。力求通过全套教材的编写，努力为职业技术教育教学改革服务，为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

在遴选教材主、参编人员时，我们贯彻了三方作者相结合的原则，即以职业院校具有一线丰富教学经验和教材编写经验的优秀教师为主，高校教师和企业界人员共同参与，优先选择重点专业、精品课程教材编写，力求编写出具有最新时代特色的精品职教教材。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

连锁经营是现代商业企业的主要组织形式之一，在社会经济生活中发挥着越来越重要的作用，《连锁经营》分为八章，全面系统的介绍了连锁经营的理论和模式，内容涵盖了连锁经营的业态、连锁企业的组织机构和职能、连锁企业开店的程序和采购销售配送实务、连锁企业员工的岗位设置与人才培训等。

书籍目录

第一章 连锁经营概述第一节 连锁经营的概念与种类第二节 连锁经营的产生与发展复习思考题第二章 连锁经营的业态第一节 商业企业业态概述第二节 连锁经营的主要业态复习思考题第三章 连锁企业的组织结构与职能第一节 连锁企业经营管理系统第二节 连锁企业总部第三节 连锁企业分店复习思考题第四章 连锁企业开店的程序第一节 超级市场开店的程序第二节 便利店开店的程序复习思考题第五章 连锁企业采购实务第一节 商品采购的基本要求第二节 商品采购的程序第三节 商品采购的方法复习思考题第六章 连锁企业销售实务第一节 商品配置与商品陈列第二节 商品定价与商品促销复习思考题第七章 连锁企业配送实务第一节 配送及配送中心第二节 配送中心的作业流程与建设复习思考题第八章 连锁经营企业员工的岗位设置与人才培训第一节 连锁经营企业的员工岗位设置第二节 店长岗位职责第三节 收银员岗位职责第四节 理货员岗位职责第五节 连锁企业的人才培训复习思考题

章节摘录

2.连锁经营的性质　　（1）连锁经营是社会化大生产发展的必然结果。
社会化生产是分工协作的生产方式，是大规模的生产。
第一，大规模生产要求大规模流通。
19世纪中叶，以美国为代表的西方发达国家，在技术进步的基础上，以交通和通讯的发展为先导，实现了生产的规模化，进而促进了商品流通的新发展，以百货商店、超级市场、连锁商店为代表的大型商业组织应运而生，连接起生产和消费，促进了经济和社会的发展。
第二，社会化生产要求分工和协作。
在市场经济条件下，分工协作表现为两种方式：一是彼此独立的经营主体分布在不同的经营领域和行业，从事不同的经营活动，依靠商品交换相互连接；二是在同一经营主体内部，即同一企业内部。
不同的经营活动（如商业企业的购运存销）依靠管理相互协调。
连锁经营就是把不同的经营活动经过统一管理而连接在企业内部，同一企业承担着不同的经营活动和管理职能，并由此而达到规模化。
第三，流水作业是社会化生产在制造业的典型形式，连锁经营又是流水作业原理在商业经营中的典型反映。
在连锁经营中，商品的购进、运输、储存、配送、销售等业务活动形成环环相扣的链条，并串联起资金流和信息流等，组成了连锁经营的循环网络。
这种循环网络一方面使连锁经营成为一个整体，另一方面也把连锁经营置于社会经济网络之中，构成内外联系。
（2）连锁经营是商品交换发展到较高层次的必然结果。
商品交换经历了从有形产品的交换到无形产品（服务）的交换，从资源的交换到产权的交换。
连锁经营在超过一个半世纪的发展中也经历了不同的发展阶段，即从开始阶段的商品商标连锁到后来阶段的商业经营模式连锁；从直营连锁到特许加盟连锁。
特许加盟连锁是连锁经营的高级形式，是特许人将自己知识产权一一商业经营模式，具体表现为商标、专利、商号、企业形象、经营诀窍、经营模式，以及特色商品和服务等——的使用权，以特许经营的方式有条件地转让给被特许人。
特许人有权通过转让而获取收益，被特许人必须为取得特许权而付出费用。
所以，特许连锁是知识产权在特许人与被特许人之间的一种特殊的交易方式。
它的特殊性主要表现在：第一，它是知识产权的转让，而不是一般产品的转让；第二，它是知识产权使用权的有条件转让，而不是知识产权所有权的转让；第三，交易双方所建立的是一种长期的契约关系，而不是一次性交易关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com