第一图书网, tushu007.com

# <<中国旅游地理>>

## 图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787544243346

10位ISBN编号：7544243346

出版时间：2010-01-01

出版时间：南海出版公司

作者：鲁峰 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

改革开放以来，我国旅游业有了长足的发展，在世界旅游经济中的地位逐渐上升，国际旅游收入已连续七年排名世界第五位。
我国旅游业的旅游空间格局仍以经济发达的环渤海地区、长三角地区、珠三角地区居主导地位，中西部地区的旅游业有了较快的发展，依托城市群的旅游产业集聚区已经形成。
本教材最突出的特色是强调了旅游的区域性和综合性，把旅游与地理紧密结合。
全书反映中国旅游发展的实际，反映各地旅游发展的新思路，把红色旅游、生态旅游、休闲度假旅游、乡村旅游、会展旅游等许多崭新的旅游形式引入教材，又使该教材表现出新颖性和实用性的特色。
教材章节安排注重了知识的内在联系，全书分上下两编共十五章，前六章是总论，介绍旅游与地理环境、旅游地理学与中国旅游地理、中国旅游业地理、中国旅游资源地理、中国旅游产品地理、中国旅游客流和交通地理、旅游线路和旅游区划。
后九章是分区，根据旅游资源的相似性与差异性，把全国分成九个旅游大区，对各区的地理环境、区域旅游及资源特色、旅游业发展状况进行归纳，对各省市区的主要旅游区、主要旅游线路、主要土特名产、主要节庆活动进行重点介绍。
最后是附录，可让学生了解到更多的相关知识。
《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：中国旅游地理》由鲁峰主编，李经龙担任副主编。具体编写分工如下：安徽财经大学鲁峰编写第一、六、十一、十二、十四、十五章，安徽财经大学王丽编写第十三章，安徽大学李经龙编写第二、三、四章及附录，浙江海洋学院朱晓辉编写第五、九章，枣庄学院王小爱编写第七章，鲁东大学王富喜编写第八章，鲁东大学毛爱华编写第十章，最后由鲁峰教授统稿、定稿，鲁东大学孙峰华教授审阅全书。
《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：中国旅游地理》在编写过程中，作者参考引用了部分国内外学者的著作、文献等研究成果，摘引了部分图表和案例，由于书中无法一一详尽注明，特此一并向著作者和出版者表示衷心的感谢。
另外，《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：中国旅游地理》的出版得到了南海出版公司及水木时代（北京）图书中心张辉先生的大力支持，在此一并表示感谢。
由于作者水平有限，虽经多次修改，错误和疏漏之处仍在所难免，希望广大读者不吝赐教。

# <<中国旅游地理>>

## 书籍目录

上编 中国旅游地理总论第一章 中国旅游地理概论第一节 旅游与地理环境第二节 旅游地理学第三节 中国旅游地理复习思考题第二章 中国旅游业地理第一节 中国旅游业发展简史第二节 中国旅游业发展的地理条件第三节 中国旅游企业的分布及其现状第四节 中国旅游业发展前景预测复习思考题第三章 中国旅游资源地理第一节 中国旅游资源的地理特征第二节 中国自然旅游资源第三节 中国人文旅游资源第四节 中国旅游资源评价与保护复习思考题第四章 中国旅游产品地理第一节 中国旅游产品概述第二节 中国的旅游地分类和地理特征第三节 中国主要旅游地复习思考题第五章 中国旅游客流与交通地理第一节 旅游客流与旅游交通第二节 中国旅游客流地理第三节 中国旅游交通地理复习思考题第六章 中国旅游线路设计与区划第一节 中国旅游线路设计与经典旅游线路第二节 旅游区与旅游地理区划复习思考题下编 中国旅游地理分区第七章 东北旅游大区第一节 东北旅游大区基本特征第二节 辽宁省旅游第三节 黑龙江省旅游第四节 吉林省旅游复习思考题第八章 京畿旅游大区第一节 京畿旅游大区基本特征第二节 北京市旅游第三节 天津市旅游第四节 河北省旅游复习思考题第九章 黄河中下游旅游大区第一节 黄河中下游旅游大区基本特征第二节 山东省旅游第三节 陕西省旅游第四节 河南省旅游第五节 山西省旅游复习思考题第十章 西北内蒙古旅游大区第一节 西北内蒙古旅游大区基本特征第二节 内蒙古自治区旅游第三节 新疆维吾尔自治区旅游第四节 甘肃省旅游第五节 宁夏回族自治区旅游复习思考题第十一章 长江中上游旅游大区第一节 长江中上游旅游大区基本特征第二节 湖南省旅游第三节 湖北省旅游第四节 四川省旅游第五节 重庆市旅游复习思考题第十二章 华东旅游大区第一节 华东旅游大区基本特征第二节 上海市旅游第三节 江苏省旅游第四节 浙江省旅游……第十三章 华南旅游大区第十四章 西南旅游大区第十五章 青藏旅游大区附录参考文献

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com