第一图书网, tushu007.com

<<美容美发企业管理>>

图书基本信息

书名：<<美容美发企业管理>>

13位ISBN编号：9787544243391

10位ISBN编号：7544243397

出版时间：2009年06月

出版时间：南海出版公司

作者：龚来芳 著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

职业技术教育是就业教育，目的是将人力资源变成人力资本。
因此，我们在组织编写这套教材时，以明确的职业导向作为编写理念，将先进的知识观、发展观和人文教育观融为一体，在指导思想上注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。
力求通过全套教材的编写，努力为职业技术教育教学改革服务，为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

伴随着社会主义市场经济的发展，我国职业技术教育进入了一个崭新的发展阶段。近年来，招生数量的增加、社会需求的新标准，都对职业技术教育教学提出了新的、更大的挑战。为了推进职业技术教育课程改革，加强教材建设，我们组织编写了这套“21世纪职业技术教育规划教材”。

书籍目录

项目一 选址与开业活动一 选择一家店址活动二 对所选店面进行装饰活动三 开业计划书制订与研讨综合活动与评估 五华美容美发店的开业步骤项目二 聘用店长活动一 确定店长职责活动二 设计一份店长招聘合同活动三 设计店长一日工作内容综合活动与评估 五华美容美发店店长管理能力评估项目三 员工招聘与管理活动一 制定员工管理制度活动二 根据店面实际情况确定人员配置活动三 确定员工行为规范和职业道德活动四 员工招聘与培训计划活动五 设计一份员工工资激励方案综合活动与评估 五华美容美发店的员工招聘与管理项目四 聘用美容美发师活动一 美容美发师招聘活动二 发挥美容美发师技艺综合活动与评估 五华美容美发店服务技巧与工作技术分析项目五 招徕顾客活动一 了解顾客需要活动二 使顾客满意的方法活动三 建立顾客档案综合活动与评估 五华美容美发店顾客忠诚调查与分析项目六 购置设施设备与用品活动一 美容美发设施设备的信息调查活动二 用品鉴别活动三 常规设备使用与维护综合活动与评估 多功能美容仪的使用维护分析项目七 美容美发店卫生与安全活动一 检查环境卫生与安全隐患活动二 从业人员卫生管理活动三 设施用品质量检测检验活动四 服务事故的处理综合活动与评估 顾客投诉处理操作流程项目八 财务管理活动一 收银员工作职责活动二 成本构成与核算活动三 财务核算综合活动与评估 对五华美容美发店进行资金运作分析项目九 美容美发创新模式活动一 了解美容美发行业的崛起活动二 休闲式美容美发中心的建立活动三 信息化美容美发店的建立综合活动与评估 五华美容美发店创新能力评估参考文献

章节摘录

（二）选址调查的步骤和方法　　首先，明确调查问题。
在开始调查之前，调查人员必须明确调查的问题是什么、目的要求如何。
根据调查对象，拟定出需要了解的内容，然后定出调查的目标，以便调查能合理进行。
　　其次，初步情况分析。
确定调查目标后，往往还会有很多繁杂的问题，需要对这些问题进行缩减。
通过了解的一些资料（如竞争店的地理位置）进行删减，以缩小调查内容。
　　再者，正式调查。
确定内容后，就可以通过访问专家，向精通市场调查的人员了解信息，并了解用户意见，然后制订调查方案。
方案内容包括调查什么、由谁调查、用什么方法进行调查、在什么地方调查、什么时间调查、调查一次还是多次、问卷设计等。
　　最后，资料整理和分析。
资料收集后，需对其进行编辑整理，检查调查资料是否有误。
调查资料误差出现的原因，可能是统计错误、询问冲突、设计不当、访问人员偏见、被调查者回答有误等。
所以，在整理资料时，要把错误的、无利用价值的信息剔除掉，然后把剩余的资料分类、统计，最后得出结论。
通过分析资料，决定是否开店、开在哪里、什么时候开等。
　　以上四步是简要的步骤，也是大体的步骤。
如果在调查中有什么特殊情况，可以重复或增加一些步骤。
　　在调查时，还要选择正确的调查方法。
市场实地调查方法很多，主要包括询问法、观察法、实验法等。
　　（1）询问法。
询问法又称口头调查法，也是最常用、最基本的一种调查方法，调查人员通过询问被调查者了解市场情况。
　　（2）观察法。
观察法是指调查人员亲自到工作单位、工作地点，观察实际情况，以标准格式记录各个环节的内容、原因和方法，然后进行分析和归纳。
它可以系统地收集一种工作任务、责任和工作环境方面的信息。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com