

<<广告原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告原理与实务>>

13位ISBN编号：9787544243438

10位ISBN编号：7544243435

出版时间：2010-01-01

出版时间：南海出版公司

作者：孟建国 编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告原理与实务>>

内容概要

我们在编写过程中力图贯彻职业技术教育教学改革的总体思路，较好地坚持了“应用能力为主、基础理论够用、注重素质教育、完善实训体系”的原则，在内容选取上突出了适应性、先进性、实用性、通俗性，优化整合了课程内容，较好地体现了职业技术教育特色。

《广告原理与实务》共分九章，广泛涉及了广告原理与实务的方方面面。编写中既注意了相关理论的简单介绍，又充分体现了职业岗位能力培养的要求，力求语言简约、案例生动。

<<广告原理与实务>>

书籍目录

第一章 广告导论第一节 广告的起源与发展第二节 广告概说知识练习技能实训第二章 广告媒体第一节 广告媒体简介第二节 广告媒体的特点第三节 广告媒体的选择知识练习技能实训第三章 广告创意第一节 广告创意概说第二节 广告创意的原则第三节 广告创意的策略及方法知识练习技能实训第四章 广告文案第一节 广告文案概说第二节 广告策划书第三节 广告媒介计划书第四节 广告文案的构成要素第五节 媒体广告文案的撰写知识练习技能实训第五章 广告设计与制作的基本问题第一节 广告设计的基本规范第二节 广告的视觉构成第三节 广告字体的设计与制作技巧

<<广告原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>