

<<礼物>>

图书基本信息

书名：<<礼物>>

13位ISBN编号：9787544244558

10位ISBN编号：7544244555

出版时间：2009-11

出版时间：南海

作者：斯宾塞·约翰逊

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼物>>

内容概要

《礼物》通过讲述一个追寻“礼物”的寓言故事，引导人们要从过去、现在和将来的高度去审视自己，从而启悟人们过上富足、自由、快乐地生活，同时帮助管理者使员工更安心、更出色地工作。

《礼物》在美国不仅深受普通读者的欢迎，更受管理者的喜爱，纷纷将其选为送给员工的礼物。其中文版尚未上市，就受到了国内众多企业家和管理专家的欢迎，海尔集团首席执行官张瑞敏评价《礼物》说：“不仅适合初涉职场的年轻人，也适用于每一个生活工作上不快乐的人，无论长幼，都需要励志。

”《新京报》还抢先订购20000册作为改版有“礼”的指定礼物，赠送给读者！

<<礼物>>

作者简介

斯宾塞·约翰逊，博士，全球最受欢迎和最受尊敬的作家之一，他的作品作为效果极佳的工作指南和培训工具，被世界顶尖企业和知名组织广泛使用，很多人从中受益。

约翰逊博士善于用生动的故事讲述现实的智慧，轻松活泼的寓言风格既让人深受鼓舞，又让人深受震撼，被誉为“最善于为复杂问题提供简单有效的解决方案的智者”。

他的作品《一分钟经理人》《谁动了我的奶酪》《礼物》《让顾客主动来敲门》《孩子，你真棒！》《孩子，你为什么不听话》《为什么幸运的人总幸运倒霉的人老倒霉》《给你自己一分钟》《一分钟教师》等，长居《纽约时报》《出版家周刊》等各大畅销书排行榜，并被CNN、BBC、《时代》《商业周刊》《纽约时报》《读者文摘》《华尔街日报》《财富》《今日美国》等广泛报道。目前，他的著作已被译成47种文字，创下了全球发行逾亿册的惊人纪录！

斯宾塞·约翰逊博士长期服务于哈佛商学院，现任哈佛大学肯尼迪政治学院公共管理中心顾问。

<<礼物>>

书籍目录

讲故事之前礼物的故事讲故事之后关于《礼物》

<<礼物>>

章节摘录

插图：一天傍晚，比尔·格林接到一个急促的电话，是他以前的同事莉斯·迈克尔斯打来的。她听说比尔现在非常成功，就直接说道：“你最近有时间跟我见一面吗？”

从她的声音里，他听出了一丝疲惫。

比尔跟她说“好的”，然后重新安排了日程，跟她约好第二天午餐时间见面。

当莉斯走进餐厅的时候，比尔注意到她面容憔悴。

两人寒暄了几句，点了菜，莉斯告诉他：“现在我得到了哈里森原来的职位。”

“恭喜你，”比尔说，“你被提升是我预料中的事。”

“谢谢，可我面临的问题也越来越多，堆积如山。”

莉斯坦白地说。

“现在的情形跟原来你在的时候已经大不一样了。”

我们的人手少了，但工作却多得惊人，没办法把所有的事情都做完。

“而且，我觉得工作和生活都不开心，跟我希望的一点儿也不一样。”

“对了，比尔，”她转开了话题，“你看起来倒不错。”

“我确实过得很好，”比尔说，“我正在享受工作和生活。”

对我来说，这真是个很美妙的变化！

“哦？”

莉斯很惊讶，“你换工作了？”

比尔笑了起来。

“没有，但感觉就像换了工作。”

这一切大概是一年前开始的。

“怎么回事？”

莉斯好奇地问。

比尔解释道：“你还记得吗？”

那时我为了得到好业绩，总是一个劲儿地逼迫自己和周围的人。

我们总是要花很多时间，费很大的劲儿才能把工作做完。

莉斯笑了。

“当然记得。”

比尔仿佛被自己当初的行为逗乐了，笑着说：“后来我学会了一些东西，部门里的其他许多人也是

。现在我们可以又快又轻松地实现好的业绩。

“最重要的是，我现在可以更好地享受生活。”

“究竟是怎么回事？”

莉斯问。

“就算我告诉你，你也未必会相信。”

“不妨说来听听。”

莉斯很感兴趣。

比尔顿了顿，接着说道：“我从一个好朋友那里听到了一个故事，让我受益匪浅。

实际上，这个故事就叫《礼物》。”

“故事讲的什么呢？”

莉斯问。

<<礼物>>

媒体关注与评论

非常高兴在新春上班第一天收到您寄来的《礼物》一书，此书不错，相信不仅适合初涉职场的年轻人，也适用于每一个生活工作上不快乐的人，无论长幼，都需要励志。

——张瑞敏 海尔集团首席执行官 代真希望自己更早些收到《礼物》，《礼物》让我受益终身。

The Present.

为所有追求成功的人提供一种智慧的思维方式和一个行之有效的方法。

——黄伟东（著名管理专家）《礼物》是人生的寓言，“此刻”是人生真正的礼物。

它呼唤我们，只要我们还在呼吸，就有发现礼物，让生命更充实、更快乐、更有意义的可能。

——秦朔（《第一财经日报》总编辑）假如你对过去、现在、未来都坚持理性态度来对待，你会越来越从容，能够摆平一切，身价则翻番增长。

——孙虹钢（《前程》周刊《人力资本》月刊执行主编）所有对往事的回顾和总结，竟然集中在一本仅100页的书中，将抽象的哲理普及给每一个平凡的人是斯宾塞·约翰逊的长项。

——孙路弘（科特勒营销集团中国区高级营销顾问）我想送给那些即将工作和正在工作的年轻人这本《礼物》。

工作的最终目的是什么？

是为了你能够富足、自由、幸福、快乐地生活。

——徐小平（新东方教育集团文化研究院院长）《礼物》是我能提供给员工的强大工具。

因为在瞬息万变的时代，它能够帮助优秀人物变得更加集中精力，并最终走向更好展现他们的舞台。

——菲尔·克瑞佩 宝洁有限公司依马斯分公司依马斯人学校长 在如今经济不稳定、社会变化剧烈的年代，《礼物》的内容和读者从中得到的启发是休戚相关的。

通过一个现实生活中常见的故事，《礼物》给人们讲述了一个暖人心扉、鼓舞人心的寓言。

这本书的附加价值在于它适用于企业和个人。

《礼物》将成为国际性的畅销作品。

——吉姆·特安 新加坡赛博·尤瑞卡公司CEO 像许多企业一样，我们需要一些方法来帮助员工更好地工作，从而享受生活。

所以，我要把《礼物》送给我们团队里的每一位员工。

——卡门·鲍利斯 克里夫兰蒂·布朗斯NFL团队CEO 每个人都可以在他们的工作和生活中更加成功、更加幸福——如果他们能早日读到这本《礼物》的话！

——诺尔曼·奥古斯丁 洛克希德·马丁公司前主席兼CEO，美国红十字会前主席

<<礼物>>

编辑推荐

《礼物》：海尔集团首席执行官张瑞敏推荐，《纽约时报》、《华尔街日报》《商业周刊》畅销书榜第1名。

《谁动了我的奶酪》后，历时五年精心打造。

<<礼物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>