

<<走自己的路>>

图书基本信息

书名：<<走自己的路>>

13位ISBN编号：9787544247795

10位ISBN编号：7544247791

出版时间：2010年5月

出版公司：南海出版公司

作者：文德林·魏德金

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走自己的路>>

内容概要

在文德林·魏德金上任之初，保时捷还是一个小规模的家庭企业，而且徘徊在破产边缘。正是在他的带领下，保时捷逆转了颓势，完成了华丽的转身，成为世界上获利最高的顶级汽车制造商。

保时捷在魏德金的领导下不仅创造了近二十年的辉煌，甚至差一点在资本市场上创造了蛇吞大象的奇迹。

在竞争激烈的现代商业社会，保时捷是如何做到“以小搏大”、“以弱敌强”？而一贯行事低调、言语尖锐、特立独行的文德林•魏德金又是如何经营企业，并让企业浴火重生，走向辉煌？

在本书中，保时捷总裁文德林•魏德金首次向读者公开揭秘并传授自己的经营秘诀。

<<走自己的路>>

作者简介

文德林·魏德金

1952年生于威斯特法伦州的小城阿伦，获得机械工程师博士学位。

自1992年，他出任欧洲保时捷汽车控股股份公司的董事长。

2006年1月，他被聘入大众汽车公司监事会。

凭借对保时捷公司的成功领导，他获得过无数的嘉奖和殊荣，其中包括莱比锡商业大学的名誉博士头衔。

<<走自己的路>>

书籍目录

前言第一章 正直的路线第二章 投机者和犬儒主义者第三章 白乌鸦第四章 价值作路标第五章 对政治的呼唤第六章 以保时捷为例第七章 脑袋是圆的并非尾声的尾声

<<走自己的路>>

章节摘录

确切地说，在法国首都上演的这幕神秘戏剧是这家全球最小的自主经营的汽车制造商过去15年一直遵循的原则的生动写照：为了能达到保时捷现今的地位，我们经常离经叛道，避开几家竞争者的老路，铺设出一条哪怕并非总是顺畅，却有自己独特风格的新路子。

我们把自己的工作做得尽善尽美，如果一旦出现什么不妥当的地方，也绝不瞻前顾后，而是直接指出来。

最开始，我们的动机无非是让企业能立足。

20世纪90年代伊始，根本没人理会保时捷的生死存亡。

被行业中的老大哥收购看起来是保时捷难以逃脱的命运——正如同行中其他老字号一样。

在汽车制造行业中，只有屈指、可数的世界级康采恩集团公司能屹立不倒，这似乎已成行业铁则。

这期间，我们确信自己的生存策略同样可以作为：成功的模式。

问题在于，因为保时捷用极小代价换来了巨大利润，它的成功是否颠覆了通行的企业成功管；理论？而我们又如何在公众心目中留下极其良好的印象呢？

答案恐怕就在以下这一事实：不是我们自身发生了变化，而是我们周围的环境在改变——并不一定总向着更好的方面。

我们始终坚信，不随波逐流，这显然给大众留下了深刻印象，为我们塑造出了良好的企业形象。

我们坚决反对如毒瘾般的疯狂合并，因为我们知道在这类疯狂合并中，超过70%的情况是逞一时之快后的无限烦恼。

我们从不向任何人暗送秋波，显露合并的意图，因为即便是在真实生活中，永远忠诚的海誓山盟能够最终兑现的也只是寥寥无几。

我们放弃任何形式的国家嫁妆，并对“德国制造”这一称号负起责任。

因为我们认识到，只有全世界的顾客乐意为购买产品不惜代价，利润才能随之产生。

如果是在廉价生产地制造的商品，就别指望它能在全球赢得保时捷一般的高昂售价。

我们当然清楚：利润是收益扣除所有费用后余下的部分。

今天，人们在通用的英语管理学词典中却将这一简单原理曲解，美其名曰股东价值(Shareholder Value)。

这毕竟算不上什么新鲜玩意，就算它源自外语。

……

<<走自己的路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>