

<<德川家康11>>

图书基本信息

书名：<<德川家康11>>

13位ISBN编号：9787544250894

10位ISBN编号：754425089X

出版时间：2011-10

出版时间：南海出版公司

作者：山冈庄八

页数：349

字数：400000

译者：王维幸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德川家康11>>

内容概要

《德川家康全集》（全13册），将日本战国中后期织田信长、武田信玄、德川家康、丰臣秀吉等群雄并起的乱世浩浩荡荡铺展开来。

在这样一个英雄辈出的时代，德川家康成人、统兵，崛起三河狭地，铁血六十余年，最终结束战国烽烟，统一天下，开启三百年太平盛世。

作品展现了德川家康作为乱世终结者和盛世开创者丰满、曲折、传奇的一生，书中每一行每一页都充满着智慧与杀伐、谋略与权术、天道与玄机！

《德川家康全集》（全13册），洋洋洒洒五百五十万言，运筹帷幄，权谋诡道；战场与后闾交错，正邪与善恶纵横；或慷慨悲歌以武士壮烈，或缠绵悱恻于儿女情长；用兵以诈道，驭人以心道，治世以王道，治乱以霸道；要紧处动人心魄，动情处肠断魂伤；前后勾连，彼此呼应，有伏笔，有隐语，有难言之隐，有纸背之力，有艰难曲折人世之艰，有浩浩荡荡天道之气……如柏杨先生言：中文图书，唯《三国演义》、《资治通鉴》可与媲美。

这部描写“有识人之明，有用人之度，有驱人之威，有容人之怀，能服人以德”的德川家康的“东方大书”，一言以蔽之：史家笔法，大家风范。

<<德川家康11>>

作者简介

山冈庄八（1907 - 1978），日本著名历史小说家，著有《德川家康》、《织田信长》、《丰臣秀吉》、《伊达政宗》等，作品规模宏大，运笔细腻生动，代表了日本历史小说的最高成就。逝世后，因其杰出成就，被追授瑞宝勋章。

<<德川家康11>>

书籍目录

- 一 谋生四条河
- 二 倚红拥翠
- 三 敢违天命
- 四 家康问道
- 五 筑城风波
- 六 借病施疑
- 七 良教良子
- 八 红毛“海盗”
- 九 南蛮野心
- 一〇 出航大海
- 一一 祸端初显
- 一二 联名状
- 一三 密盒天机
- 一四 窗开三百年
- 一五 身后计
- 一六 血浓血薄
- 一七 大坂回心
- 一八 平地风波
- 一九 微服探病
- 二 匹夫忧国
- 二一 忠义之臣
- 二二 相会二条城
- 二三 大坂刁妇
- 二四 流浪圣人
- 二五 恶人恶心
- 二六 大坂隐患
- 二七 一期一会
- 二八 命有反骨
- 二九 命如虫豸
- 三 长安事败
- 三一 以剑止杀
- 三二 万雷惊落
- 三三 不败之地

<<德川家康11>>

章节摘录

版权页:自庆长八年始，京城出现了前所未有的繁荣，百姓亦安居乐业。

同九年举行丰国祭时，此种繁荣已有落地生根之势。

至十年夏，人间似乎已成太平盛世，战乱恍若隔世。

德川秀忠入京，曾在一片繁华中激起些许微澜，不意最后反而彻底消除了百姓的不安。

最初听说秀忠携十六万大军赴京就任将军之位，京坂各地百姓纷纷作好了逃难准备。

后来，经过所司代板仓胜重及茶屋四郎次郎清次、本阿弥光悦和角仓与市等人积极游说奔走，才未发生大骚乱。

不久，便举行了盛大的高台寺落成礼。

丰臣秀赖入京，因遭到上方大名和淀夫人反对而未果，对此，一些有心人曾隐隐感到担忧。

然而，据说德川家康事后不但对此并未深究，反命六男忠辉代秀忠前往大坂城问病。

待秀忠圆满主持了高台寺落成礼后，前往江户赴任，世人方才完全放下心来，深感天下大势已定。

<<德川家康11>>

媒体关注与评论

《德川家康》，每一行每一页，都充满谋略、诡诈、杀机，但也充满忠贞、效命，和崇高的统一全国的理念。

中国有两部书可以和《德川家康》相比，一是《资治通鉴》，一是《三国演义》。

——柏杨（著名史学家、作家）每次在政治上遇到麻烦，我便设想德川家康会怎么解决。然后，我得到了答案。

——中曾根康弘（日本前首相）我从小就崇拜德川家康，他激发我的灵感和斗志。因此，我要求我的干部必须熟读《德川家康》。

我考核干部的方式，便是查考他读《德川家康》的心得。

——松下幸之助（松下电器创建人）在每一个日本人都是另一个德川家康，要了解日本、超越日本，必须先阅读《德川家康》。

从无到有转弱为强的智慧展现，德川家康是日本大和魂的精神堡垒，是二次大战后激起全日本人的奋斗意志，使日本快速窜起，成为经济强国的钥匙。

——赖世和（美国前驻日大使）即使在状况最危急的情况下，德川家康都能冷静地深思熟虑，做出正确判断，而且替未来埋下翻本的机会，这是让政治人物最心驰神往的理由。

——王拓（学者、作家）管理的核心是人的管理，《德川家康》我熟读四遍，并将他的自我管理、管理部下、选择接班人、组织经营方面的智慧运用于现代企业管理中，方取得今天的成就。我相信，《德川家康》的智慧是成功的管理者必备要件。

——申宪哲（韩国SK株式会社社长）为什么这么多政治人物都被德川家康的故事吸引？德川家康“在等待与忍耐中创造实力”的经营哲学，对所有人都会带来许多启发与鼓励。

——李令仪（学者）我希望我国产业界人士赶快熟读此书，知己知彼，方能立于不败之地。

——汪公纪（学者、作家）《德川家康》直到步入2008年，才突然大刀阔斧进入市场，而最早热起来的地方不是北京而是江浙。

联系到中国当前的经济形势，中国中小企业的现状和德川家康时期非常相近，不再是大刀阔斧的改革时代，而是进入瓶颈期，也正是德川家康的忍耐发挥作用的时候。

——《新京报》这部书推出后，“有识人之明，有用人之度，有驱人之威，有容人之怀，能服人以德”的德川家康让江浙一带商人嗅到了企业经营之道。

——《浙江日报》这部涵盖经济博弈、治国方略的《德川家康》，受到商界领袖及民众的广泛追捧。

——《中国证券报》二战后的日本千疮百孔，山冈庄八选择“德川家康”这个艰苦隐忍、最终成就大业的历史巨擘作为写作对象，对于当时落寞的日本国民，自有一种奋发鼓舞和深刻反省的作用。

——《中国青年报》作品展现了德川家康作为乱世终结者和盛世开创者叱咤风云、曲折传奇的一生。

——《解放日报》《德川家康》内容涵盖了政治角逐、军事谋略、经济博弈、治国方略。

——《京华时报》“活着就是硬道理”，这是德川家康经营德川集团的第一原则。

——《广州日报》《德川家康》简体中文版自2008年年初上市以来，销售势如破竹，在引进版图书中一枝独秀。

——《福建日报》这是一部震撼人类的大书，被誉为“天下第一奇书”。

——《都市晨报》山冈庄八用一千余万字的日文，对出现在德川家康生命中的每一个人、每一个动作和心路历程，几乎都有细腻的描述，而提出主旨：“忍耐”！

——《扬子晚报》通过《德川家康》，中国读者可从中了解构成日本文化的深层元素。

——《北京晚报》一部《德川家康》，被日本企业及其领导人常温常读，德川家康的掌故轶事被津津乐道。

——《华商报》德川家康“忍耐”这一不合传统的观念，在二次大战后才被日本人真正体会理解，所以大家都有一个共识：等待，是为了培养复兴的幼苗。

——《联合早报》这部跨越了德川家康一生75年的小说，前后勾连，其实也讲述了日本从平安时代结束以来怎样结束乱世开创太平的国家问题，也暗示了明治维新后同西洋列强争夺东亚的必然国策

<<德川家康11>>

，写人情物理细腻清晰。

——新华网既能忍得一时，又能忍得一世，这就是德川家康。

但忍得一时绝非目的，还必须在忍耐之中保全将来足以东山再起的本钱。

——新浪财经频道每一次面对危局时，德川家康最放心的，是集团的稳定，这是他最后出击的根本。

——搜狐财经频道经济动荡，不如读读《德川家康》。

——MSN财经频道德川家康乃是日本“菊与刀”文化的典型代表，稳扎稳打步步为营，忍常人不能忍，面对每一次危局，都能找到一条最好的化解之道。

——中国证券网《孙子兵法》与《德川家康》，被认为是对日本现代企业影响最大的两本书。

——上海证券网

<<德川家康11>>

编辑推荐

《德川家康(第11部):王道无敌》是一部日本首相要求内阁成员必须研究的书。

一部经营之神松下幸之助要求松下员工必须熟读的书。

一部美国驻日大使认为,要了解日本、超越日本,必先阅读的书。

一部韩国媒体评为“影响韩国CEO最有价值古典图书”的书。

中国有两部书可以和《德川家康》相比,一是《资治通鉴》,一是《三国演义》。

中文简体字版从2007年12月出版面世开始,以每月10万册递增的速度,成为2008年罕见的畅销大书,被中国内地最大的读者群一致评为“史书、权书、谋书、商书、兵书五书合一”的杰作而购买、赠送、阅读,至2008年底,销售合计突破200万册《人民日报》、《光明日报》、《中华读书报》、新浪网“2008年十大阅读热点”“《新周刊》2008中国娇子新锐榜年度图书”中文繁体字版1988年出版,被读者奉为“政略宝典、商战兵法”,成为政界、商界、学界、军方同时阅读和研究的大书,“德川家康”也成为上至政界商界知名人士下至贩夫走卒市井巷尾热门话题,至90年代中期,合计销售20万套500万册韩国1971年推出首版开始,被所有大企业总裁与政界人士普遍购买、收藏、阅读、研究,30年间各种版本合计超过2000万册;2001年正式授权版本出版,至2005年销售合计超过100万册;《德川家康》连续多年成为首尔大学借阅率最高图书,被媒体评为“影响韩国CEO最有价值古典图书”日文原文1950年在《北海道新闻》开始连载,历18年方才完毕,成为日本五六十年代“全民阅读”图书;60年代出版,朝野争相购买,一时洛阳纸贵,1965年3月8日由时任首相佐藤荣作主持“销售突破1000万册”庆祝仪式,至80年代,图书合计销售4000万册;图书与动漫、动画、绘本、影视等各种版本,合计销售4亿册(集)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>