

<<德川家康6>>

图书基本信息

书名：<<德川家康6>>

13位ISBN编号：9787544250948

10位ISBN编号：7544250946

出版时间：2011-10

出版时间：南海出版公司

作者：山冈庄八

页数：373

字数：400000

译者：王维幸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<德川家康6>>

### 内容概要

《德川家康全集》（全13册），将日本战国中后期织田信长、武田信玄、德川家康、丰臣秀吉等群雄并起的乱世浩浩荡荡铺展开来。

在这样一个英雄辈出的时代，德川家康成人、统兵，崛起三河狭地，铁血六十余年，最终结束战国烽烟，统一天下，开启三百年太平盛世。

作品展现了德川家康作为乱世终结者和盛世开创者丰满、曲折、传奇的一生，书中每一行每一页都充满着智慧与杀伐、谋略与权术、天道与玄机！

《德川家康全集》（全13册），洋洋洒洒五百五十万言，运筹帷幄，权谋诡道；战场与后闾交错，正邪与善恶纵横；或慷慨悲歌以武士壮烈，或缠绵悱恻于儿女情长；用兵以诈道，驭人以心道，治世以王道，治乱以霸道；要紧处动人心魄，动情处肠断魂伤；前后勾连，彼此呼应，有伏笔，有隐语，有难言之隐，有纸背之力，有艰难曲折人世之艰，有浩浩荡荡天道之气……如柏杨先生言：中文图书，唯《三国演义》、《资治通鉴》可与媲美。

这部描写“有识人之明，有用人之度，有驱人之威，有容人之怀，能服人以德”的德川家康的“东方大书”，一言以蔽之：史家笔法，大家风范。

## <<德川家康6>>

### 作者简介

山冈庄八（1907 - 1978），日本著名历史小说家，著有《德川家康》、《织田信长》、《丰臣秀吉》、《伊达政宗》等，作品规模宏大，运笔细腻生动，代表了日本历史小说的最高成就。逝世后，因其杰出成就，被迫授瑞宝勋章。

<<德川家康6>>

书籍目录

- 一 德川质子
- 二 两小无猜
- 三 霜心千重
- 四 稚子生大谋
- 五 荒波之城
- 六 生如假花
- 七 左支右绌
- 八 病入鬼门
- 九 女关白
  - 一 树上开花
  - 一一 石川出奔
  - 一二 天识良臣
  - 一三 身在曹营
  - 一四 巨蟒七寸
  - 一五 坍塌天下
  - 一六 三岛会见
  - 一七 铁心良苦
  - 一八 人质出嫁
  - 一九 帷幄三河
- 二 聚乐第一
  - 二一 遗孤抗婚
  - 二二 老母为质
  - 二三 两雄相会
  - 二四 心无二主
  - 二五 探窥大势
  - 二六 一心往东
  - 二七 天下源地
  - 二八 派阀初露
  - 二九 降伏岛津
- 三 神与权柄
  - 三一 珠子献策
  - 三二 茶茶许嫁
  - 三三 假痴不颠
  - 三四 假戏真做

<<德川家康6>>

章节摘录

版权页：“匆匆赶来，大汗淋漓，还好在见使者前赶到了。

”数正先道。

此时已将近午时四刻了。

数正对家康施过一礼，本多正信开口道：“我们大致知道使者的意思，先商量了一下，方才作出了决定。

”数正没有立即作答，单是拿出手巾，擦拭着身上的汗水。

“外面那么冷，我却流了这些汗。

”他不看作左卫门，也不看家康，只是自言自语，过了一会儿，才问道：“是怎样决定的？”

”家康没有直接回答，反问道：“那两个人绕到冈崎去了，是吗？”

”“是，在下才急急赶来。

若在下听到的和实际有所不符，可就严重了。

”家康似有同感，重重地点了点头，“正信，把已决定之事告诉数正。

”“遵命。

反正已近新年，暂且不要急于答复他们，待来年春天再回复亦不迟，我们今日在酒宴上已送了他们礼物，可以让其回去了。

”

## &lt;&lt;德川家康6&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

《德川家康》，每一行每一页，都充满谋略、诡诈、杀机，但也充满忠贞、效命，和崇高的统一全国的理念。

中国有两部书可以和《德川家康》相比，一是《资治通鉴》，一是《三国演义》。

——柏杨（著名史学家、作家）每次在政治上遇到麻烦，我便设想德川家康会怎么解决。然后，我得到了答案。

——中曾根康弘（日本前首相）我从小就崇拜德川家康，他激发我的灵感和斗志。因此，我要求我的干部必须熟读《德川家康》。

我考核干部的方式，便是查考他读《德川家康》的心得。

——松下幸之助（松下电器创建人）在每一个日本人都是另一个德川家康，要了解日本、超越日本，必须先阅读《德川家康》。

从无到有转弱为强的智慧展现，德川家康是日本大和魂的精神堡垒，是二次大战后激起全日本人的奋斗意志，使日本快速窜起，成为经济强国的钥匙。

——赖世和（美国前驻日大使）即使在状况最危急的情况下，德川家康都能冷静地深思熟虑，做出正确判断，而且替未来埋下翻本的机会，这是让政治人物最心驰神往的理由。

——王拓（学者、作家）管理的核心是人的管理，《德川家康》我熟读四遍，并将他的自我管理、管理部下、选择接班人、组织经营方面的智慧运用于现代企业管理中，方取得今天的成就。我相信，《德川家康》的智慧是成功的管理者必备要件。

——申宪哲（韩国SK株式会社社长）为什么这么多政治人物都被德川家康的故事吸引？德川家康“在等待与忍耐中创造实力”的经营哲学，对所有人都会带来许多启发与鼓励。

——李令仪（学者）我希望我国产业界人士赶快熟读此书，知己知彼，方能立于不败之地。

——汪公纪（学者、作家）《德川家康》直到步入2008年，才突然大刀阔斧进入市场，而最早热起来的地方不是北京而是江浙。

联系到中国当前的经济形势，中国中小企业的现状和德川家康时期非常相近，不再是大刀阔斧的改革时代，而是进入瓶颈期，也正是德川家康的忍耐发挥作用的时候。

——《新京报》这部书推出后，“有识人之明，有用人之度，有驱人之威，有容人之怀，能服人以德”的德川家康让江浙一带商人嗅到了企业经营之道。

——《浙江日报》这部涵盖经济博弈、治国方略的《德川家康》，受到商界领袖及民众的广泛追捧。

——《中国证券报》二战后的日本千疮百孔，山冈庄八选择“德川家康”这个艰苦隐忍、最终成就大业的历史巨擘作为写作对象，对于当时落寞的日本国民，自有一种奋发鼓舞和深刻反省的作用。

——《中国青年报》作品展现了德川家康作为乱世终结者和盛世开创者叱咤风云、曲折传奇的一生。

——《解放日报》《德川家康》内容涵盖了政治角逐、军事谋略、经济博弈、治国方略。

——《京华时报》“活着就是硬道理”，这是德川家康经营德川集团的第一原则。

——《广州日报》《德川家康》简体中文版自2008年年初上市以来，销售势如破竹，在引进版图书中一枝独秀。

——《福建日报》这是一部震撼人类的大书，被誉为“天下第一奇书”。

——《都市晨报》山冈庄八用一千余万字的日文，对出现在德川家康生命中的每一个人、每一个动作和心路历程，几乎都有细腻的描述，而提出主旨：“忍耐”！

——《扬子晚报》通过《德川家康》，中国读者可从中了解构成日本文化的深层元素。

——《北京晚报》一部《德川家康》，被日本企业及其领导人常温常读，德川家康的掌故轶事被津津乐道。

——《华商报》德川家康“忍耐”这一不合传统的观念，在二次大战后才被日本人真正体会理解，所以大家都有一个共识：等待，是为了培养复兴的幼苗。

——《联合早报》这部跨越了德川家康一生75年的小说，前后勾连，其实也讲述了日本从平安时

## <<德川家康6>>

代结束以来怎样结束乱世开创太平的国家问题，也暗示了明治维新后同西洋列强争夺东亚的必然国策，写人情物理细腻清晰。

——新华网既能忍得一时，又能忍得一世，这就是德川家康。

但忍得一时绝非目的，还必须在忍耐之中保全将来足以东山再起的本钱。

——新浪财经频道每一次面对危局时，德川家康最放心的，是集团的稳定，这是他最后出击的根本。

——搜狐财经频道经济动荡，不如读读《德川家康》。

——MSN财经频道德川家康乃是日本“菊与刀”文化的典型代表，稳扎稳打步步为营，忍常人不能忍，面对每一次危局，都能找到一条最好的化解之道。

——中国证券网《孙子兵法》与《德川家康》，被认为是对日本现代企业影响最大的两本书。

——上海证券网

## &lt;&lt;德川家康6&gt;&gt;

## 编辑推荐

《德川家康(第6部):双雄罢兵》是一部日本首相要求内阁成员必须研究的书。

一部经营之神松下幸之助要求松下员工必须熟读的书。

一部美国驻日大使认为,要了解日本、超越日本,必先阅读的书。

一部韩国媒体评为“影响韩国CEO最有价值古典图书”的书。

中国有两部书可以和《德川家康》相比,一是《资治通鉴》,一是《三国演义》。

中文简体字版从2007年12月出版面世开始,以每月10万册递增的速度,成为2008年罕见的畅销大书,被中国内地最大的读者群一致评为“史书、权书、谋书、商书、兵书五书合一”的杰作而购买、赠送、阅读,至2008年底,销售合计突破200万册《人民日报》、《光明日报》、《中华读书报》、新浪网“2008年十大阅读热点”“《新周刊》2008中国娇子新锐榜年度图书”中文繁体字版1988年出版,被读者奉为“政略宝典、商战兵法”,成为政界、商界、学界、军方同时阅读和研究的大书,“德川家康”也成为上至政界商界知名人士下至贩夫走卒市井巷尾热门话题,至90年代中期,合计销售20万套500万册韩国1971年推出首版开始,被所有大企业总裁与政界人士普遍购买、收藏、阅读、研究,30年间各种版本合计超过2000万册;2001年正式授权版本出版,至2005年销售合计超过100万册;《德川家康》连续多年成为首尔大学借阅率最高图书,被媒体评为“影响韩国CEO最有价值古典图书”日文原文1950年在《北海道新闻》开始连载,历18年方才完毕,成为日本五六十年代“全民阅读”图书;60年代出版,朝野争相购买,一时洛阳纸贵,1965年3月8日由时任首相佐藤荣作主持“销售突破1000万册”庆祝仪式,至80年代,图书合计销售4000万册;图书与动漫、动画、绘本、影视等各种版本,合计销售4亿册(集)。



<<德川家康6>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>