

<<杨翠喜案>>

图书基本信息

书名：<<杨翠喜案>>

13位ISBN编号：9787544300452

10位ISBN编号：7544300455

出版时间：2001-06

出版时间：海南出版社

作者：尚志发

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<杨翠喜案>>

### 内容概要

小说以清末时期因色情贿赂案而轰动全国的政治风潮，即“丁未风潮”，为主线，再现了清王朝行将就木之时，朝廷上下贵戚臣僚们钱权、色权交易的龌龊丑恶，生动地展现了女主人公杨翠喜不畏权势，不贫慕富贵，对爱情生死不渝的崇高人格。

作品人物众多，且命运起伏错落。

朝廷自慈禧，光绪以下，如庆亲王奕劻，醇亲王载沣，贝勒爷载振。

军机大臣瞿鸿机。

北洋大臣袁世凯，总督岑春煊、御史赵启霖，道员段芝贵以及王府的二格格、四格格，天

书籍目录

第一部分 广告概览第一章

广告概述第二章

广告的经济、社会与法规层面第三章 广告范畴：从本土到全球第二部分 营销战略与广告战略的制订第四章

营销与消费行为：广告活动的基础第五章

市场细分与营销组合：广告战略的确立第六章

信息收集：广告策划的依据第七章

营销策划与广告

<<杨翠喜案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>