

<<刘晓庆成名之谜>>

图书基本信息

书名：<<刘晓庆成名之谜>>

13位ISBN编号：9787544300476

10位ISBN编号：7544300471

出版时间：2001-5

出版时间：海南出版社

作者：三毛驼

页数：277

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<刘晓庆成名之谜>>

内容概要

- 不管这个“亿万富姐”是真是假，她那叱咤风云、独领风骚乃至雷霆万钧的名气却是真真切切
- 刘晓庆是怎样成名的
- 刘晓庆和她的经纪人引发的千万元官司，是不是她又在炒作自己
- 刘晓庆会不会成为第二个牟其中

<<刘晓庆成名之谜>>

书籍目录

序

引子

一、演艺是基础，不幸也幸

二、官司是广告，越打越红

三、绯闻是调料，亦隐亦现

四、商业是包装，半真半假

五、出书是神话，是否自夸

<<刘晓庆成名之谜>>

章节摘录

三毛驼 笔名若干。

军人与职业记者出身，以爱挖地三尺和寻根究底为癖好。

其采写的新闻获全国优秀新闻一等奖。

先后折腾出《老相册》、《蓝镜头》、《亿万富翁的脾气性格》、《青春美少女蒋中一》等畅销书。

1991年开始研究“刘晓庆成名”课题，原想申报一项国家级的什么科研奖，无奈找不到可以申报的单位，因此更谈不上获奖了。

福尔摩斯当不成，只好把多年研究的成果写成一本书，愤愤然干起赚稿费的事来了。

在刘晓庆收到她的原经纪人的律师函的第一时间里，我们推出了《刘晓庆成名之谜》，本书上市时，可能正是刘晓庆与她的原经纪人王建中近千万元大战剧烈的时刻。

人们会要问，这一次，是不是刘晓庆又在炒作她自己？

我们成稿的时候，正是山雨欲来风满楼的前夜。

我们不知道这场官司将来的结局会怎么样，我们只知道，凭我们对刘晓庆的深刻研究，这场官司肯定有不一般的地方。

刘晓庆与王建中都不会轻易放过这一炒作机会，而中国娱乐报道——这家面对着全国230余家电视台播放的节目制作公司，正瞪大眼睛要扑了上来——好在现在它们还没听到什么动静，否则，我们所做的一切都来不及。

而现在，我们成稿了，我们本能地感到，这本书会“火”。

目录 目录 序 引子 一、演艺是基础，不幸也幸 演员演不好戏，再吹

也没有本钱。

6次“金鸡”、“百花”奖均是血泪换来。

刘晓庆为演好戏，摔得脸青鼻肿，膝盖都跪烂；肉体上受的苦让导演都感到惨不忍睹。

为做性格演员，她拿出了一股疯劲。

背着骂名，苦愿忍受精神上的折磨，吃了很多常人无法忍受的苦。

做得好还要说得好、写得好。

观众的同情就是最好的选票。

如泣如诉地写出来：电影是残酷的事业，做人难，我是中国最好的演员。

这一招数比获奖更重要。

1.幸与不幸集于一身 不幸中间有幸运，幸运中间有不幸。

前途光明道路曲折，关键是要把故事讲给观众听 2.命运之神垂顾大镗头 以忐忑不安的心情观察每个人，以不断上进的态度来感化每一个可能给予她机会的人。

“丑小鸭”终要变“白天鹅” 3.走上性格演员之路 看不起小角色，却决不敷衍小角色。

用勤奋和“发疯”挑战自己，以要强的性格走上性格演员之路 4.在骂声中成名 不但对骂声要充耳不闻，更要练就一种将骂声当成助威声的本领。

骂得越凶，表演越好，在“感谢”骂声的坦然中，她不仅提高了承受力，而且学到了如何成为大众焦点的第一课 5.“原野”中的刘晓庆与杨在葆 演好金子重头戏，欲出大名得走自己路，引起争议是好事，成功失败孤注一掷，让谣言插上翅膀，把刘晓庆的名气传遍大江南北 6.没得过大奖的大陆影后 没得到奖使她更发奋，没得到奖使她更无顾虑地去创造角色，没得到奖使她更得到观众缘，观众的喝彩使她成为一个自己没得奖却给得奖的演员颁奖的荣耀 7.飘洋过海在美国“走穴”

每一分钟不是用来挣名就挣钱，挣钱无罪，走穴有理，在反对成名成家的那个年代，她的离经叛道使国人目瞪口呆，而不待目瞪口呆的国人清醒，她又开始了“洋走穴” 8.首次尝试独立制片人

喜新厌旧不断突破自己，演员当好了不满足，还要当演员的“老板”，失败是成功之母，名利之路不怕险阻 9.和美文“阳光灿烂” 跨过坎坷才有平川，战胜失败才有成功，《无情的情人》

失败，《阳光灿烂的日子》却迈向了成功 10.拍广告灌唱片拓宽“名路” 全方位成名，全身心获利，当演员做制片人又进军歌坛，名利之路越拓越宽 二、官司是广告，越打越红 把法庭当舞台，把全国人民当观众，用官司来轰动全社会，用官司来做不花钱的广告，效果好，价格廉 1.

<<刘晓庆成名之谜>>

名副其实的“打官司专业户” 不管多大的官司落到刘晓庆头上，也不管官司离奇曲折是赢是输，她都一如什么事都没发生，不但不为官司挠头，反面因为热闹而精神焕发 2.离婚案石破天惊 离婚本身就是个话题，女明星的离婚更是炒作的好题材。

先打官司炒一遍，再到书中写一遍，名气不怕不大 3.偷税案金蝉脱壳 把每一个麻烦作为炒作点利用起来，哪怕自己做了见不得人的事，只要有情节，只要大家爱看，就敢于直面真实的人生

4.做原告拿记者开刀 记者题材最有传播性，尤其是当他的报道失实和有明显侵害名誉权时，你绝对不要手软，当然，赔款不是目的，名气炒起来之后最好网开一面 5.“华泰”一纸诉状告倒红影星 虽说官司败了，但说出的理却十分服人；越败我越要说，官司败了不重要，重要的是让你们都记住我 6.欠债案虽败犹荣 又是一场轰动全国的官司，败了，但我决不承认失败，媒体报道不公，判决不公，要申诉，要说话…… 7.叫板媒体名利双收 敢说媒体不公，才能引来人们对她更多的关注 8.舌战经纪人引出千万元大案 先是经纪人出书引出一阵舌战，后是否认经纪人引出一桩千万元巨案；其过程云山雾罩，让人猜不透，猜不透才能吸引大众关注，至于官司费用是多

是少，此案是赢是输已经不重要 三、绯闻是调料，亦隐亦现 窥探别人隐私是人们普遍的心理，敢把自己的隐私抖落，而且抖落得恰到好处，则是一门艺术。

就像一名高明的厨师，要能十分准确地把握味精的用量，多了不行，少了也不行 1.绯闻让她从来不寂寞 对一个女人来说不得，绯闻可能会使她心惊肉跳；但对一个女明星来说，绯闻却可能是她解闷的良药 2.两次走出“围城” 走出“围城”还要会利用“围城”，打官司写作才会有情节

3.婚外情——“自言自语” 赞美婚外情，赞美婚外情中为她牺牲的女性，成名的道路上玩出新花样 4.情人路何日方休 情人本是调味品，缺了味就得加上点；老是一种味也得换，常变名气才能常新 5.婚姻宣言 独出心裁的宣言，即使天底下的男人都大开眼界，更使独特的见解伴着名气飞扬 6.出手怒打记者 记者身上出文章。

不管怎么样，动了手就有好戏看。

脾气长了名气也会涨 7.打观众风波又起 明星打观众，也是一新闻 8.难得的好口碑 坏事传千里，好事不出门，在圈内刘晓庆原敬业及平易近人，却很难传到外面 9.“两个私生女”谱写新篇章 一篇文章可以做两次写，一个神志清醒的记者竟会犯常识错误，让人产生怀疑，这位记者要不是穷疯了挣稿费，要不就是刘晓庆的“托” 四、商业是换装，半真半假 当人们对身为明星的刘晓庆折腾来折腾去的那些绯闻也许有些厌烦时，一夜之间，刘晓庆就打造出“亿万富姐”的新形象，这一新形象的视觉刺激，足以使全中国的策划家们目瞪口呆 1.“亿万富姐”名声响彻中国

当中国 处在谈富为耻，财不露白，但人们又内心十分向往致富时，刘晓庆大笔一挥自认“亿万富姐”，不管是真是假，着实吓了中国人民一跳 2.一贫如洗的影后 虽当了影后，但囊空如洗，发誓要做富人，能否当上“亿万富姐”，先把梦做出来再说 3.“走穴”让她爱上了金钱 亿万也是要从一点一点“走穴”做起，有一元才敢说100元的话，“走穴”让她看到了钱多和亿万富姐的曙光 4.初涉房地产 真正见到大钱还是阴差阳错地买了一幢别墅，从此埋下了房地产大王的梦想 5.成为中国“第一女老板” 气势造出来了，就有人封头衔，敢说第一，不要管他谁是第二，第一第二谁也无法去搞清，只要喊出去就行 6.她要做文化巨商 有了第一女老板头衔，文化巨商当然不能拱手相让，是与不是，先讲出去再说，反正吓唬人牌子不需要工商局批准 7.篮子里到底有多少鸡蛋 篮子里有多少鸡蛋并不重要，重要的是你想要它装多少鸡蛋。

只要不犯法，公安局又不会立案查“鸡蛋” 8.刘晓庆的“生意经” 不当老板，要讲信誉，只讲原则，不讲操作 9.空手炒作赚实惠 五、出书是神话，是否自夸 在需要讲故事的年代，她讲了一个很好的故事；在需要听神话的年代，她编了一个很好的神话；在需要讲实惠的年代，她切切实实得到了最大的实惠 时势造英雄，但首先是英雄要识时势。

不管这个“亿万富姐”是真是假，她那叱咤风云、独领风骚乃至雷霆万钧的名气却是真真切切 1.火爆的书火爆的人 在禁锢与反禁锢的拉锯中，刘晓庆的书像撒到油锅里的一滴水，骤然火爆起来 2.一个明星作家的诞生 愤怒出诗人，刺激出作家，灵机一动就可搞策划 3.《我的路》引发“大地震” 敢于去点导火索，才能敢于去当大名人 4.标题炒作创天价 一个标题就是一个创意，一个字10万元，真是要饿死世上的策划家和点子大王 5.《刘晓庆映画集》遭冷遇 走麦城不伤元气，搞炒作不花成本，冷遇无所谓 6.销量的神话 放销量的卫星，她写的书要让当代

1.火爆的书火爆的人 在禁锢与反禁锢的拉锯中，刘晓庆的书像撒到油锅里的一滴水，骤然火爆起来 2.一个明星作家的诞生 愤怒出诗人，刺激出作家，灵机一动就可搞策划 3.《我的路》引发“大地震” 敢于去点导火索，才能敢于去当大名人 4.标题炒作创天价 一个标题就是一个创意，一个字10万元，真是要饿死世上的策划家和点子大王 5.《刘晓庆映画集》遭冷遇 走麦城不伤元气，搞炒作不花成本，冷遇无所谓 6.销量的神话 放销量的卫星，她写的书要让当代

1.火爆的书火爆的人 在禁锢与反禁锢的拉锯中，刘晓庆的书像撒到油锅里的一滴水，骤然火爆起来 2.一个明星作家的诞生 愤怒出诗人，刺激出作家，灵机一动就可搞策划 3.《我的路》引发“大地震” 敢于去点导火索，才能敢于去当大名人 4.标题炒作创天价 一个标题就是一个创意，一个字10万元，真是要饿死世上的策划家和点子大王 5.《刘晓庆映画集》遭冷遇 走麦城不伤元气，搞炒作不花成本，冷遇无所谓 6.销量的神话 放销量的卫星，她写的书要让当代

1.火爆的书火爆的人 在禁锢与反禁锢的拉锯中，刘晓庆的书像撒到油锅里的一滴水，骤然火爆起来 2.一个明星作家的诞生 愤怒出诗人，刺激出作家，灵机一动就可搞策划 3.《我的路》引发“大地震” 敢于去点导火索，才能敢于去当大名人 4.标题炒作创天价 一个标题就是一个创意，一个字10万元，真是要饿死世上的策划家和点子大王 5.《刘晓庆映画集》遭冷遇 走麦城不伤元气，搞炒作不花成本，冷遇无所谓 6.销量的神话 放销量的卫星，她写的书要让当代

1.火爆的书火爆的人 在禁锢与反禁锢的拉锯中，刘晓庆的书像撒到油锅里的一滴水，骤然火爆起来 2.一个明星作家的诞生 愤怒出诗人，刺激出作家，灵机一动就可搞策划 3.《我的路》引发“大地震” 敢于去点导火索，才能敢于去当大名人 4.标题炒作创天价 一个标题就是一个创意，一个字10万元，真是要饿死世上的策划家和点子大王 5.《刘晓庆映画集》遭冷遇 走麦城不伤元气，搞炒作不花成本，冷遇无所谓 6.销量的神话 放销量的卫星，她写的书要让当代

<<刘晓庆成名之谜>>

的作家们排队投河 7.集自我炒作之大成 真诚的面孔、愤怒的呐喊、倾诉命运的不公、大爆个人隐私或洋洋自得的人生、谈理想、谈未来 8.刘晓庆“成名圣经” 苦肉计法，谦虚法，道无辜法、广涉猎法、炒自己法，成名之法变换无穷 片段 刘晓庆和陈国军的婚姻不幸正如陈国军的预感一样，结束于一个第三者的故事。

刘晓庆在《我的自白录》中对他们离婚的原因和过程有过坦率的“交待”，在此不必赘述。令人佩服的倒是刘晓庆毫不避讳她和陈国军的分手很大一部分原因是“第三者”甚至“第四者”造成的。

而同她第一次离婚一样，刘晓庆之所以再次忍受着心灵的创痛和舆论的压力走出婚姻，有一个理由是她和陈国军之间感情淡漠，且陈国军越来越狂躁不安，喜怒无常，甚至动手“毒打”刘晓庆。由此，生活在“歉疚、负罪、慌张、恐惧”中的刘晓庆再也受不了这种种的折磨，毅然向法院提出了离婚请求。

又一桩轰动全国的离婚拉开了序幕，而案件的主角，当然还是一向令人颇费猜疑的刘晓庆。

这桩并不普通的离婚案使刘晓庆受到关注、非议是前所未有的，而其审理过程更是一波三折，众说纷纭。

最终，法院判刘晓庆付给陈国军7万元人民币而告一段落。

对于这桩官司，权威的结论当然就是北京市高级人民法院的民事判决书了。

它是这么盖棺定论的： 经本院审理查明：刘晓庆与陈国军于1981年底相识，1986年4月登记结婚（双方均系再婚），婚后感情尚好，未生育子女。

在共同生活期间，双方曾因工作、生活中的琐事发生过一些矛盾。

1987年刘晓庆与他人关系不正常，陈国军得知后又未能正确处理，致夫妻感情进一步恶化。

1988年8月刘晓庆离家与陈国军分居并向法院起诉，要求与陈国军离婚，经调解，刘晓庆撤回起诉。

此后双方关系并未好转。

“本院认为：夫妻以感情为基础，刘晓庆与陈国军虽系自主结婚，由于双方不能正确处理家庭生活中的矛盾，影响了夫妻感情，加之1987年由于刘晓庆思想感情发生了变化与他人关系不正常，致夫妻感情进一步恶化，对此刘晓庆应负主要责任。

几年来经法院调解和组织做工作，双方关系仍未好转，夫妻感情确已破裂，原审法院判决，准予双方离婚是正确的，对财产分割亦无不当。

” 刘晓庆重新获得了自由。

自由对刘晓庆也许不是真正的目的，因为即使在没有离婚时，她也是“自由”的，话题有了，题材有了，素材也有了，官司出来，接着就是新闻报道、写书，她又一次吊起了全国人民的胃口，这才是这场离婚案最大的收获。

不过，要是个默默无闻的小人物离婚别说造成轰动，就是多看你一眼也没有人愿意。

因而我们说，离婚是名人的游戏，要是你至今尚无大名盖世，那就别动不动就闹离婚，或许你现在的家恰好可以做你成功的跳板呢！

<<刘晓庆成名之谜>>

编辑推荐

本书纯粹为研究名人炒作之著，既不是为刘晓庆平反昭雪，也不是对刘晓庆落井下石。

<<刘晓庆成名之谜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>