

<<凯洛格论市场营销>>

图书基本信息

书名：<<凯洛格论市场营销>>

13位ISBN编号：9787544307246

10位ISBN编号：7544307247

出版时间：2003-06

出版时间：海南出版社

作者：[美]道恩·亚科布齐

译者：李雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<凯洛格论市场营销>>

### 内容概要

全球排行第一的商学院——凯洛格商学院，您提供顶尖的商业智慧，具有创造性的，高度有效的营销解决方案。

美国西北大学凯洛格学院是世界顶级院校之一，市场营销学是它的传统强项。本书包含了这所院校有关市场营销策略的核心思想，为学习市场营销学的人提供了宝贵的借鉴。书中收集了大量以菲利普·科特勒先生为代表的国际知名教授的观点。当各行业的管理人员陷入市场营销困境时，请参阅本书，它为你提供了鲜活生动的、具有创造性的、高度有效的解决方案。

本书由凯洛格学院营销学诸多教授的个人篇章组成，内容广泛，覆盖了一些目前正讨论的关键领域，例如：

- 1 营销学基本概念：市场细分，目标市场，品牌定位。
- 2 市场工具，也就是市场营销组合（4Ps）：产品，价格，促销，地点。
- 3 市场营销的前景。

本书独辟蹊径，汇集了现代商业的智慧与精华。其价值对于想在市场营销领域获得成功的各界人士（尤其是经营者、管理者和营销顾问）是无法估量的。

<<凯洛格论市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>