

<<电子商务入门>>

图书基本信息

书名：<<电子商务入门>>

13位ISBN编号：9787544307772

10位ISBN编号：7544307778

出版时间：2003-06

出版时间：海南出版社

作者：(美)黛尔.M.史密斯

页数：258

字数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务入门>>

内容概要

你想开展电子商务吗？

你会惧怕网络公司的更迭而退缩吗？

本书为你指出了开展电子商务时碰到的危机与陷阱，它所传达出来的信息非常清楚，保持信心，但要睁大双眼。

无论是开一家新企业，还是改变现有的运作模式实施电子商务战略，《电子商务入门》正是为了帮助你掌握那些使你的业务保持强劲的工具。

作者为企业家制定长期成功的坚实计划奠定了12个步骤。
全书语言生动、直截了当，且辅以许多已经启动的国际互联网创意例子。

<<电子商务入门>>

作者简介

黛尔·M·史密斯在南加州大学取得组织通信博士学位，现担任旧金山大学管理学教授。她不仅为高级经理，MBA和本科生讲授领导学、组织行为、人力资源管理等全球性管理及其他管理学课程。

同时，担任许多知名公司的顾问。

她还写了多本关于商务和工作场所的书。

书籍目录

前言导读第1步 电子商务革命 检测我们对国际互联网的假定 一个拥挤的游戏场 务实的人开发务实的
电子商务的5大理由 本步小结第2步 找准你在电子商务的位置 你要成为独一无二吗 找出特别之处 独
一无二的标价：人们在别处能够以较低价买到它吗 一个知识为王的开放市场 访问电子综合市场 标帜
广告何时打退堂鼓 本步小结第3步 电子商务构想 小型电子商务设计 中型电子商务设计 大型电子商
务设计 全盘考虑电子商务概念的基本目的 本步小结第4步 电子商务竞争 达到你了解你的竞争对手
的10种方法 密切注视竞争环境中的特殊形势和混乱 本步小结第5步 电子商务计划和检验第6步 电子
商务保护第7步 电子商务网站设计第8步 电子商务营销第9步 寻法语电子商务贸易社团支持第10步 建
立电子商务团队第11步 管理电子商力团队第12步 评价和提升电子商务模型和网站设计附录A 《企业
家杂志》推荐的最佳网站附录B 电子邮件联络助你到达全球 美国驻外使馆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>