

<<文化心理学>>

图书基本信息

书名：<<文化心理学>>

13位ISBN编号：9787544409735

10位ISBN编号：7544409732

出版时间：2007-2

出版时间：上海教育出版社

作者：李炳全

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化心理学>>

### 内容概要

本书共分十一章。

第一章从文化心理学与主流心理学的差异性入手，论述了文化心理学对主流心理学的几个重要的元理论方面的否定和它的基本观点。

第二章论述了文化心理学赖以产生的条件和基础以及它的形成和发展阶段。

第三章着重分析了文化心理学的基本含义。

第四章着重探讨了文化心理学的类型、主要理论观点。

第五章介绍和分析了文化心理学的研究内容与研究领域。

第六章阐述了文化心理学的几种主要策略和方法，分析了它们各自的优缺点，在此基础上提出了文化心理学研究中应注意的几个问题。

第七章阐明了文化心理学的基本目的。

第八章着重分析了文化心理的结构。

第九章对文化心理学与本土化心理学进行了比较研究，并在此基础上提出了几点看法和建议。

第十章阐述了跨文化心理学的基本观点，并把它与文化心理学加以比较。

第十一章简单介绍了全球化心理学的基本理论，并对文化心理学与全球化心理学做了较为细致的比较。

最后一章是结合文化心理学的基本理论观点阐述了中国文化心理学的创建。

## <<文化心理学>>

### 作者简介

李炳全，1964年生，河南沁阳人，心理学博士，曾先后在河南师范大学、厦门大学任教，曾任硕士生导师，现为肇庆学院教育系副教授。

先后承担普通心理学、心理学史、认知心理学、教育心理学、管理心理学、社会心理学、学习心理学等课程的主讲任务，主要从事理论心理学、心理学哲学与心理学史的研究，当前主要研究方向为文化心理学与意义心理学。

先后在《心理科学》、《心理科学进展》、《心理学探新》、《史学理论研究》、《国外社会科学》、《自然辩证法通讯》、《华东师范大学学报（教科版）》等学术刊物上发表论文40余篇，其中多篇被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》、《中国人民大学报刊复印资料》等转载；主编出版《在大学生活中走向成熟》、《高考心理指导》、《教学心理与教学艺术》等著作；承担完成多项研究课题；获省、市、厅、校级奖多项。

## &lt;&lt;文化心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一节 文化心理学的研究价值一、文化心理学的重要价值与生命力所在二、发展中国特色的心理学三、为实践服务四、全面理解和构建完整的心理学第二节 本研究的意义一、弄清心理学存在的问题或局限性二、明晰与突出心理学的人文主义取向三、探索心理学发展规律四、寻求中国本土心理学建设的路径第三节 本研究的基本思路和创新一、基本思路二、本书的创新之处

第一章 文化心理学对传统心理学的“破”与“立”第一节 “破”物性，“立”人性第二节 “破”经验——理性理论模式，“立”文化研究范式第三节 “破”本体论“立”文化相对论与建构论第四节 “破”二元论及相关假设“立”关系论及相关假设第五节 “破”自然科学模式“立”人文科学模式第六节 文化心理学是对科学心理学的消解吗一、研究对象和内容互补二、学科性质上的互补三、方法论上的互补

第二章 文化心理学产生的历史语境与发展历程第一节 文化心理学产生的历史语境一、哲学基础二、心理学自身发展的逻辑必然三、社会历史基础四、学科语境第二节 文化心理学形成与发展的历史一、初步构建期二、潜伏期三、萌发期四、形成期五、发展成熟期

第三章 文化心理学的基本内涵第一节 有关学者对文化心理学的界定.....

第四章 文化心理学类型与有影响的理论

第五章 文化心理学的研究传统

第六章 文化心理学的研究策略

第七章 文化心理学目的论

第八章 文化心理结构论

第九章 文化心理学与本土心理学比较

第十章 跨文化心理学与文化心理学

第十一章 心理学的全球化与文化心理学

第十二章 中国文化心理学建设结语主要参考文献后记

## <<文化心理学>>

### 媒体关注与评论

文化心理的含义来源 价值中国网 郎鸣镝 这书找了好久,终于找到了一本,作为基础读物,入门书籍,还是很不错的.谁叫现在国内研究成果不多呢!感谢当当!请购进更多的稀有图书!

这本书非常不错,值得看值得买!

文化心理的研究从研究对象入手,力图扩展主流心理学关于研究对象的设定,把心理行为看作特定文化的产物,重视各种文化条件下的心理行为的独特性。

文化心理研究基于这样的认识,即人类心理行为是文化历史的产物,与特定文化有着密切关系,无法脱离文化历史背景进行理解。

传统的作为心理学研究对象的“心理”概念应该有一个改变,由“统一心理”变为“建构心理”,由“普通心理”变为“文化心理”。

<<文化心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>