

<<选择教育的经营与创新>>

图书基本信息

书名：<<选择教育的经营与创新>>

13位ISBN编号：9787544423700

10位ISBN编号：7544423700

出版时间：2009-8

出版时间：上海教育出版社

作者：王丽萍

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<选择教育的经营与创新>>

前言

晋元高级中学的王丽萍校长是上海市普教系统首批名校长培养基地高级研讨班的学员。根据研讨班要求，她完成了“每人一本专著”的撰写任务，并适时把书稿《选择教育的经营与创新》交在我手上，使我有机会对晋元的办学特色、教育创新、德育工作、课程设置、队伍建设等学校内涵建设有了一个全面的了解和全新的认识。

阅读书稿，感受到王校长既有丰富的办学经验，又善于在经验的基础上反思创新；既有先进的教育理念，又善于把理念融合到每一个具体的教育细节之中，尤其是“套餐式课程、走班制运作、学分制管理”的教育模式的创立，通透着以学生发展为本的现代教育观，凝聚着晋元人不畏艰难、勇于创新的教改精神。

上海二期课改的重要理念之一是以学生为主体，创设宽广的空间，让每一位学生的个性得到自由的张扬，让每一位学生的潜能得到充分的发挥，其难度比以往的任何教育改革都大。必须通过观念变革、制度创建和学校教育实践的更新，积极尝试建立一种最有利于培养学生创新精神和实践能力的学习模式，才能有效地实现课改目标。

现行教育是工业化社会的产物，以标准化为其显著特征。这种教育的教育目标、课程设置和教育教学过程，都是划一的，缺乏灵活性和选择性的。学生的学习内容、学习方式、学习时间以及学习过程趋向同一，使学生的学习变成了一个标准化的、缺乏个性的过程。

然而，人的潜在能力不是均一的，而是存在着可以区分的个性差异，且在以多元化为显著特征的当今社会中，每一个人所持有的价值观是多元的，希冀达到自我实现这一抽象目标所拥有的、可能的具体路径是个性化、多样化的。

学校教育只有尊重个体发展的差异性这一基本事实，才有可能成为真正的以人的发展为本的、理想的教育。

有鉴于此，晋元高级中学坚持“发展为本”、“选择教育”的理念，形成了“学会选择、主动学习、卓越发展”的办学理念，强调“在可能的范围内使具有不同智力结构和能力特长的学生都能受到同样好的教育，得到充分的发展”。

<<选择教育的经营与创新>>

内容概要

上海市晋元高级中学是一所具有百年办学历史的学校，有着光荣的革命传统和深厚的文化底蕴。世纪之交，学校提出了选择教育的办学理念，构建“套餐式”课程、“走班制”运作和“学分制”管理的教育模式，学校在教育教学改革中获得了较大的发展。近年来，在经济全球化、社会信息化、价值多元化的时代浪潮中，晋元高级中学基于对学校选择教育的理论建构与丰富内涵的再认识，树立选择教育经营理念和品牌战略，展开了学校发展的新一轮经营与实践，形成了学校经营与管理的创新体系与理性思考，使百年老校更加青春焕发。

<<选择教育的经营与创新>>

作者简介

王丽萍，上海市普教系统仇忠海名校长培训基地学员。

上海市晋元高级中学校长、上海市特级校长。

曾获“上海市普教系统优秀党总支书记”、“全国中小学信息技术创新管理校长”、“上海市园丁奖”等荣誉。

2004年任晋元高级中学校长以来，致力于教育管理研究，尤其在深化选择教育办学思想方面有独到见解，提出了学校经营理念和品牌战略，在新时期推动学校实现了跨越式发展。

近五年来，主持《新课程背景下高中课程与信息技术整合的研究与探索》等市级以上教育研究课题四项，主编校本化走班教材近十本，在《上海教育科研》等刊物上发表科研论文十余篇，研究成果也多次获得市级以上奖项，在教育界产生了一定的影响。

<<选择教育的经营与创新>>

书籍目录

序绪言第一章 从管理到经营的认识与思考第一节 学校经营的提出第二节 选择教育的再认识第三节 选择教育的经营第二章 队伍经营的实践与创新第一节 师德素养的经营第二节 教师专业发展的经营第三节 创新型教师的经营第三章 课程经营的实践与创新第一节 理解课程的内涵第二节 课程设置与经营第三节 课程开发与实践第四章 教学经营的实践与创新第一节 理解教学的内涵第二节 走班教学的实践探索第三节 整合现代信息技术的走班教学第四节 走班教学的生态管理第五章 研究经营的实践与创新第一节 选择教育视野下的教育研究第二节 选择教育研究网络解析第三节 选择教育研究的推进策略第六章 评价经营的实践与创新第一节 选择教育德育生活评价第二节 选择教育学生学习评价第三节 选择教育教师发展评价第七章 文化经营的实践与创新第一节 选择教育的文化特质第二节 选择教育文化经营要点第三节 选择教育文化经营机制第八章 创新人才培育的实践与成效第一节 培育创新人才的思想基础第二节 培育创新人才的教育策略第九章 选择教育品牌的完善与前瞻第一节 学校内部改革的完善与前瞻第二节 学校国际化平台的构筑第三节 选择教育品牌的建设后记

<<选择教育的经营与创新>>

章节摘录

一、师德行为化的重要性 一名教师从事教育工作多年之后，其师德认识及行为已经基本稳定。

然而，有些媒体报道的事实却说明，即使教师对师德的认识是正确的，而他们中的不少人的行为却有悖于师德认识。

行为与认识的偏差，反映了现实的师德教育中存在着学习多、讲道理多，而实践少、反思少的问题。

道德行为是道德品质的外部状态，表现为道德言论、道德行为和道德习惯。

在道德品质的构成要素中，道德认识、道德情感、道德意志、道德信念均属道德意识范畴，它们的作用在于指导和影响道德行为的抉择。

但是，如果一个人只停留在道德意识阶段而不去行动，具有某种道德品质的愿望和动机而不具有某种实际的道德品质，就不能说已经形成了道德品质。

人们在社会道德生活实践中形成道德意识，再回到社会道德生活实践中去，即实践和履行社会道德要求，完成道德义务。

如此日积月累，就变成了一种道德习惯即道德品质。

显然，让教师在自己的教育实践过程中提升师德是一个重要环节。

二、师德行为化的实践 师德认识是形成教师职业道德品质的前提和基础。

当教师有了正确的认识，他们就能激发炽热的道德情感，磨炼坚强的道德意志，并铸成坚定的道德信念。

教师职业道德的认识、情感、意志和信念，是内在的精神力量，它能促使教育工作者按照一定的道德原则和规范去行动。

教师的职业道德行为和习惯，是教师职业道德意识的综合表现和结果，通过教师职业道德行为和习惯的实际体验，又能反过来提高教师的道德意识水平。

这些都为我们实现师德转换行为提供了重要的基础，也是始终贯串于学校师德建设中的重要工作。

<<选择教育的经营与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>