

<<如何应对中层危机>>

图书基本信息

书名：<<如何应对中层危机>>

13位ISBN编号：9787544512008

10位ISBN编号：7544512002

出版时间：2010年5月

出版时间：中国致公出版社

作者：郭鑫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何应对中层危机>>

内容概要

《如何应对中层危机》旨在提醒企业管理者充分认识中层危机的症结所在，并由此获得解决问题的思路与方法，为他们出谋划策，成功转化危机。

企业决胜未来的筹码是反应速度，此速度得益于企业团队执行力，而团队执行力很大程度上取决于团队领导人（中层干部）的领导力与执行力。

因此，必须充分发挥好中层管理者的职能作用，提高中层管理者的水平只有消除中层危机，企业才能继续生存下去。

<<如何应对中层危机>>

作者简介

郭鑫，著名管理培训专家，多年大型企业管理经验，具有丰富的企业管理和培训经验。现任某管理顾问有限公司人力资源部总监，多年的企业管理之路，为其积累了丰富的实践经验。在相关媒体发表文章数十篇，已出版著作多部。

<<如何应对中层危机>>

书籍目录

第一章 中层危机：中国企业面临又一个冬天
何谓中层管理者
企业频频爆发中层危机
中层女性也危机
人才断层面面观
中层危机的危害
如何看待中层危机
如何理解中层危机
如何管理中层
中国企业之痛

第二章 危机源头：痛苦的根源是这样造成的
时间原因
类型原因
内涵原因
立场原因
管理原因
功臣原因
用人原因
个人原因

第三章 高层之惑：谁是拉车的牛
一将难求的尴尬
能同甘却不能共苦
翅膀硬了就想飞
只会低头拉车，不会抬头看路
安于现状，你的热情哪去了
“能顾家的不浪漫，会浪漫的不会赚钱”
没有功劳也有苦劳
外来的“和尚”难人流

第四章 中层之苦：夹心之苦不好受
夹心之苦
不想遭遇到的“裙带”
企业文化难匹配
遭遇“天花板”，不走还能怎样
组织扁平化的苦恼
对中层信任度究竟有多高
我的部门谁做主
中层的无奈

第五章 高层反思：如何留住中层
摆正观念
认清形势
建设企业文化
做好人才培育
营造环境
优化激励
领导要有艺术

<<如何应对中层危机>>

善用领导权力

第六章 驾驭危机：重视中层管理者

注入新鲜血液

以价值观来凝聚人

重视人才

用人不疑

该放权时就放权

重用中层管理者

做到言行一致

第七章 根治危机：打造最优秀的中层

中层应该理清角色

具备良好的心理素质

不断充实自己

用榜样的力量带动下属

懂得培养、推荐人才

学会柔性管理

做一个有效的沟通者

做合格的中层

<<如何应对中层危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>