第一图书网, tushu007.com

<<广播电视广告艺术>>

图书基本信息

书名：<<广播电视广告艺术>>

13位ISBN编号：9787544600293

10位ISBN编号：7544600297

出版时间：2006-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：廖秉宜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<广播电视广告艺术>>

内容概要

本书是“广播电视艺术系列教材”之一。
作者在书中详尽地介绍了广播电视广告的表现元素和表现形式，并参照广播电视广告的制作流程阐述了广告创意的产生、广告的录制、拍摄和编辑的过程。
本书强调科学的理论和有说服力的广告案例并重，并创新地将广播广告和电视广告合写，是一本操作性强而且实用的教材，适合高校传媒专业师生和广电专业人员使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com