第一图书网, tushu007.com

<<新闻传媒业的他律与自律>>

图书基本信息

书名：<<新闻传媒业的他律与自律>>

13位ISBN编号：9787544604093

10位ISBN编号：7544604098

出版时间：2007-5

出版时间：上海外教

作者：张咏华

页数：434

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪是知识经济的时代，知识经济的主要特征是经济和信息的全球化。
在这种发展趋势下，人才、人力资源开发成为推进现代社会进步的基本因素。
因此，作为培养人才，推进人才资源开发的高校，在促进人类和平、繁荣经济、发展科学技术、实现社会可持续发展等方面起着十分重要的作用。
　然而，高校要培养一流的人才，促进人力资源的开发关键要有一流的学科，一流的学科队伍。
据此，加强高校的学科建设，以学科建设作为高校综合改革的龙头和核心，是深化高校改革，全面发展是高校各项工作的重中之重。
　学科建设是一个发展的过程。
从这个意义上而言，”上海外国语大学学科建设系列著作、教材100本“错误在所难免。
如有疏漏、不当之处，欢迎批评指正。

<<新闻传媒业的他律与自律>>

书籍目录

导言 他律与自律的基本概念及春在本书中的含义 法律和道德的区别第一章 新闻法制概述 第一节 宪法 第二节 一般法 第三节 专门法 第四节 国际法第二章 新闻传播立法 第一节 法律的制定（立法） 第二节 法律的效力 第三节 法律的实施第三章 新闻传播行政管理 第一节 行政管理原理 第二节 传媒的行政管理机构 第三节 行政许可 第四节 行政处罚第四章 新闻传播与司法 第一节 涉及新闻传播活动的民事诉讼 第二节 涉及新闻传播活动的刑事诉讼 第三节 传媒的行政诉讼第五章 新闻道德自律概述 第一节 新闻道德自律的由来及其功能和意义 第二节 新闻道德自律在西方的兴趣 第三节 新闻道德建设和新闻自律在中国和其他国家的兴起第六章 行业层面的新闻道德自律：新闻自律制度的形成 第一节 外国的新闻道德规范建设 第二节 外国新闻自律组织的成立和发展 第三节 中国新闻自律的发展第七章 新闻传媒机构的自律 第一节 外国新闻传媒机构的道德自律机制建设 第二节 我国新闻传媒机构道德自律的实践与发展第八章 新闻传媒从业人员的道德判断与选择附录一 我国的若干新闻道德自律准则附录二 国外若干国家的新闻道德准则

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com